



TOURCOMPASS

Seikkailuja, joilla on merkitys

Kestävyysraportti 2026: Tulokset ja tulevaisuuden tavoitteet

HELMIKUU 2026

Sisällysluettelo

Johdanto

01

10 nopeata

02

Kestävyystrategiamme

03

Luonto, ilmasto ja ympäristö

04

05

Sosiaalinen vastuu

06

Hallinto

07

Tavoitteet vuodelle 2026

01

Johdanto

Claus Palm Jessen, TourCompassin toimitusjohtaja

Johdanto

Claus Palm Jessen, tourcompassin toimitusjohtaja

Vuosi 2025 on ollut monin tavoin sekä innostava että ajoittain haastava matkailualalle. Maailmaa ovat leimanneet epävarmuus, muutokset ja suuret globaalit teemat, jotka vaikuttavat ihmisiin, yrityksiin ja yhteiskuntiin. Juuri tällaisina aikoina ihmisten, kulttuurien ja näkemysten kohtaaminen on ehkä tärkeämpää kuin koskaan aiemmin. Matkustaminen luo ymmärrystä, vuoropuhelua ja yhteyttä maailmassa, jossa erot korostuvat usein enemmän kuin se, mikä meitä yhdistää.

TourCompass uskoo edelleen vahvasti, että matkustamisella on positiivinen voima. Samalla olemme täysin tietoisia vastuusta, joka liittyy ihmisten viemiseen maailmalle. Matkustamisen on tapahduttava harkiten ja kunnioituksella niin ihmisiä, paikallisyhteisöjä kuin luontoakin kohtaan. Tavoitteemme on, että liiketoimintamme tuo positiivista vaikutusta joka tasolla.

Kestävän kehityksen työmme perustuu edelleen YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin ja YK:n Global Compact -aloitteen kymmeneen periaatteeseen. Ilmastotavoitteemme ovat linjassa Pariisin sopimuksen ja Science Based Targets -aloitteen (SBTi) kanssa. Vuonna 2025 olemme panostaneet määrätietoisesti strategisen perustamme vahvistamiseen ja selkeämmän kuvan luomiseen siitä, mihin voimme todella vaikuttaa.

Joulukuussa 2025 EU hyväksyi niin sanotun Omnibus 1 -paketin, joka yksinkertaistaa CSR-direktiiviä. Meidän tapauksessamme tämä tarkoittaa, ettemme enää kuulu täysimääräisten raportointivaatimusten piiriin. Tästä huolimatta päätimme saattaa loppuun työmme ESRS-standardien mukaisesti. Prosessi on antanut meille arvokasta näkemystä toimitusketjustamme ja auttanut hahmottamaan paremmin, mitkä toiminnot, toimittajat ja yhteistyöt vaikuttavat eniten kokonaisjalanjälkeemme ja millä toimenpiteillämme voidaan saavuttaa suurin vaikutus.

Tämä ymmärrys on mahdollistanut entistä tavoitteellisemman priorisoinnin, tiiviimmän vuoropuhelun toimittajiemme ja yhteistyökumppaneidemme kanssa sekä vastuullisemman työskentelyn koko toimitusketjun tasolla. Osana tätä työtä olemme myös tunnistaneeet keskeisimmät vaikutuksemme, riskimme ja mahdollisuutemme (IRO:t), mikä on pitkälti vahvistanut nykyisiä painopisteitämme, ja samalla tuonut meille uusia tavoitteita, joita kohti edetä.

Vuonna 2025 otimme lisäksi ensimmäiset askeleet kohti Travelife-sertifiointia. Alustavassa kartoituksessa yhteistyökumppaneidemme kestävän kehityksen työstä kävi kuitenkin selvästi ilmi, että vaikka monet, erityisesti pienemmät ja paikallisesti toimivat yhteistyökumppanimme tekevät vastuullisen matkailun eteen vakavaa ja sitoutunutta työtä, heillä ei useinkaan ole resursseja kattavien sertifiointi- ja dokumentointivaatimusten täyttämiseen. Tämän vuoksi olemme päättäneet toistaiseksi keskeyttää oman sertifiointiprosessimme ja sen sijaan keskittyä konkreettiseen vastuullisen matkailun edistämiseen tiiviissä yhteistyössä yhteistyökumppaneidemme kanssa.

Vuoden aikana olemme samalla jatkaneet kestävän kehityksen yhä tiiviimpää integroimista toimintaamme muun muassa kehittämällä lentopolitiikkaamme. Olemme lisäksi laatineet biodiversiteettistrategian ja vahvistaneet keskittymistämme arvoketjuumme. Olemme oppineet paljon ja ottaneet tärkeitä askelia kohti järjestelmällisempää ja pitkäjänteisempää kestävän kehityksen työtä..

Jatkamme luonnollisesti myös sosiaalisen vastuun painottamista, sillä juuri siinä uskomme voivamme tehdä todellista eroa.

Yksi viime vuoden sosiaalisen vastuullisuuden projekteista, joista olemme erityisen ylpeitä, on hanke Vinh Longissa Vietnämässä. Projektin on käynnistänyt paikallinen yhteistyökumppanimme, ja sen tavoitteena on parantaa useiden paikallisyhteisöjen elinoloja Vietnamin Mekongin suiston alueella.

Joulukuussa 2025 lanseerasimme Marokon uutena kohteena TourCompassin valikoimassa. Yksi Marokon suurimmista elämyksistä on paikallinen ruoka, ja Marrakechissa olemme päättäneet tehdä yhteistyötä kansalaisjärjestön kanssa, joka työskentelee naisten sosiaalisen ja taloudellisen vahvistamisen hyväksi, erityisesti marginalisoituneista ja haavoittuvista ympäristöistä tulevien naisten kohdalla.

Kuten aina, pidämme samalla huolta henkilöstömme hyvinvoinnista ja työtyytyväisyydestä. Vahva ja sitoutunut organisaatio on edellytys sille, että voimme tarjota erinomaisia matkakokemuksia ja kantaa vastuun yrityksenä. Seuraavilta sivuilta voit lukea lisää toimenpiteistämme, tuloksistamme ja tavoitteistamme.



02

10 nopeata

TourCompassilla on ollut vauhdikas vuosi. Siitä voit lukea lisää seuraavilta sivuilta. Tässä on kuitenkin 10 pikaista nostoa – uusia aloitteita, jotka olemme käynnistäneet vuoden 2025 aikana.

1. AFRIKKA

Joillekin Tansanian-matkoillamme olemme sisällyttäneet ohjelmaan vierailun Mto Wa Mbun kylässä, jossa matkailusta saadut tulot hyödyttävät paikallista yhteisöä.

4. AUSTRALIA

Ulurulla tarjoamme retken, joka on kehitetty yhteistyössä Anangu-heimon kanssa.

7. AASIA

Laosissa, Luang Prabangissa, olemme aloittaneet yhteistyön kahden uuden, Travelife-sertifioidun huipputason hotellin kanssa.

2. AASIA

Sri Lankassa teemme yhteistyötä Project Orange Elephant -hankkeen kanssa, joka on kehittänyt keinon vähentää villien elefanttien ja paikallisten maanviljelijöiden välistä vuorovaikutusta.

5. AFRIKKA

Ugandassa olemme aloittaneet yhteistyön Haven Lodgen kanssa. Projekti on vahvasti juurtunut paikalliseen yhteisöön Bwindi Impenetrablen kansallispuistossa.

8. LATINALAINEN AMERIikka

Amazonin sademetsässä Brasiliassa teemme yhteistyötä Juma Amazon Junglen kanssa, joka on Green Key -sertifioitu

3. AASIA

Vietnamissa teemme yhteistyötä Lak Tented Campin kanssa, joka on perustettu kestävän matkailun periaatteiden pohjalta.

6. KANADA

Kanadassa olemme päättäneet olla myymättä muuten hyvin suosittua karhuretkeä, koska yhteistyökumppanimme on ilmoittanut, että karhuja ruokitaan houkutelakseen niitä alueelle.

9. LATINALAINEN AMERIikka

Brasiliassa tarjoamme ruoanlaittokurssin yhdessä paikallisten naisten johdolla Uruguain alueella.

10. KOKO MAAILMA

Vuonna 2024 vaihdomme osan sisämaanlennoistamme juniin Keniassa.

Tätä lähdemme laajentamaan useisiin muihin kohteisiimme vuoden 2025 aikana, ja järjestämme myös useita uusia matkoja, joissa käytetään junaa kulkuvälineenä autojen tai sisämaanlentojen sijaan.

03

Kestävyystrategiamme

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet | UN Global Compactin 10 periaatetta |
GSTC Tour Operator Standard | Global Biodiversity Framework |
Painopistealueemme



Kestävyystrategiamme

Yksi suurimmista tavoitteistamme vuodelle 2025 oli kehittää biodiversiteettistrategiaa osaksi laajempaa kestävyystrategiaamme. Tämän työn osana olemme laajentaneet tavoitteitamme siten, että aiemmin pääasiassa ilmastoon ja ympäristöön keskittyminen kattaa jatkossa myös luonnon, muodostaen kolme tiiviisti toisiinsa liittyvää painopistealuetta: luonto, ilmasto ja ympäristö

Varmistaaksemme eri osa-alueiden välisen johdonmukaisuuden, olemme päivittäneet strategian ja tarkentaneet tavoitteitamme niin, että globaaleiden päämäärien ja käytännössä toteutettavien toimenpiteiden välinen yhteys on aiempaa selkeämpi.

Kestävyystrategiamme perustuu edelleen YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin sekä YK:n Global Compact -aloitteen kymmeneen periaatteeseen, jotka yhdessä muodostavat perustan vastuulliselle liiketoiminnallemme ja toiminnallemme. Luonnollisena jatkeena kasvaneelle kiinnostuksellemme biodiversiteettiä kohtaan olemme vuonna 2025 päättäneet lisätä valittuihimme tavoitteisiin myös YK:n tavoitteen 14 – Vedenalainen elämä.

Olemme jo useiden vuosien ajan tehneet tavoitteellista työtä hiilidioksidipäästöjemme vähentämiseksi Pariisin ilmastopimuksen päämäärien mukaisesti. Vuonna 2024 laadimme siksi politiikan lentoyhtiöiden valinnalle: suosimme yhtiöitä, joilla on matalat päästöt tai selkeä ja todennettava suunnitelma niiden

vähentämiseksi. Lisäksi laadimme vuosittain ilmastoraportin GHG-protokollan² mukaisesti.

Osana työtämme biodiversiteettistrategian parissa olemme nojautuneet YK:n Global Biodiversity Frameworkin (GBF)³ asettamiin globaaleihin tavoitteisiin ja rakentaneet strategian GSTC-standardien⁴ periaatteiden pohjalle. Tämä työ on syventänyt ymmärrystämme luonnon monimuotoisuuden liittyvistä vaikutuksista, riskeistä ja mahdollisuuksista toimintamme ja arvoketjumme eri vaiheissa sekä korostanut kansainvälisesti tunnustettujen viitekehysten merkitystä työmme ohjaamisessa.

Laajan kohdevalikoimamme myötä kannamme erityistä vastuuta paikallisista työoloista ja ihmisoikeuksista. Siksi painotamme tuotteita ja yhteistyötä, jotka luovat työpaikkoja ja varmistavat, että arvonluonti hyödyttää mahdollisimman laajasti paikallisyhteisöjä – esimerkiksi hyödyntämällä paikallisia oppaita ja tekemällä tiivistä yhteistyötä alueen toimijoiden kanssa.

Seuraavilta sivuilta voit lukea lisää siitä, miten olemme soveltaneet toimintamme YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin ja YK Global Compactiin sekä siitä, miten nämä kehykset – yhdessä GBF:n ja GSTC:n kanssa – tukevat tavoitteitamme suojella ja palauttaa biodiversiteettiä kohteissamme samalla, kun tuemme myönteisesti paikallisyhteisöjä.

1. <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>
2. <https://ghgprotocol.org/>

3. <https://www.cbd.int/gbf>
4. <https://www.gstc.org/gstc-criteria/gstc-tour-operator-standard/>

Valitut kestävän kehityksen tavoitteet, joiden parissa työskentelemme



4 HYVÄ KOULUTUS

Tukea lasten ja nuorten mahdollisuuksia koulunkäyntiin ja koulutukseen erilaisten hankkeiden ja yhteistyökumppaneiden kautta.



8 IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA

Luoda taloudellista kasvua haavoittuvilla alueilla paikallisten yhteistyökumppanien avulla.



10 ERIARVOISUUDEN VÄHENTÄMINEN

Vähentää eriarvoisuutta keskittymällä erityisen heikossa asemassa oleviin yhteisöihin.



13 ILMASTOTEKOJA

Vähentää kokonaisvaltaista hiilidioksidipäästöämme.



14 VEENALAINEN ELÄMÄ

Ottaa huomioon matkakohteidemme meri- ja rannikkoalueiden hyvinvointi.



15 MAANPÄÄLLINEN ELÄMÄ

Varmistaa, että suojelemme eläimiä ja luontoa eläinten hyvinvointipolitiikkamme mukaisesti.



17 YHTEISTYÖ JA KUMPPANUUS

Varmistaa, että muutokset toteutetaan yhteistyössä paikallisten yhteistyökumppaneiden kanssa ja juurrutetaan paikallisesti.



YK:n Global Compact -aloitteen 10 periaatetta

YK:n Global Compactin 10 periaatetta on luotu auttamaan yrityksiä työskentelemään kestävän kehityksen tavoitteiden parissa tehokkaammin ja liiketoimintaympäristöön soveltuvalla tavalla. Periaatteet on jaettu neljään "pääalueeseen" ja ne ovat seuraavat:

Ihmisoikeudet

- Periaate 1: Yritysten tulee tukea ja kunnioittaa yleismaailmallisia ihmisoikeuksia
- Periaate 2: Yritysten tulee huolehtia, että ne eivät ole osallisina ihmisoikeusrikkomuksiin

Työoikeudet

- Periaate 3: Yritysten tulee vaalia yhdistymisvapautta sekä kollektiivisen neuvotteluoikeuden tehokasta tunnustamista
- Periaate 4: Yritysten tulee tukea kaikenlaisen pakkotyön poistamista
- Periaate 5: Yritysten tulee tukea lapsityövoiman käytön tehokasta poistamista
- Periaate 6: Yritysten tulee tukea työmarkkinoilla ja ammatinharjoittamisen yhteydessä tapahtuvan syrjinnän poistamista

Ilmasto ja ympäristö

- Periaate 7: Yritysten tulee tukea varovaisuusperiaatetta ympäristöasioissa
- Periaate 8: Yritysten tulee tehdä aloitteita, jotka edistävät vasullisuutta ympäristöasioissa
- Periaate 9: Yritysten tulee kannustaa ympäristöystävällisten teknologioiden kehittämistä ja levittämistä

Vastuu korruption torjunnasta

- Periaate 10: Yritysten tulee toimia kaikkia korruption muotoja vastaan, mukaan lukien kiristys ja lahjonta



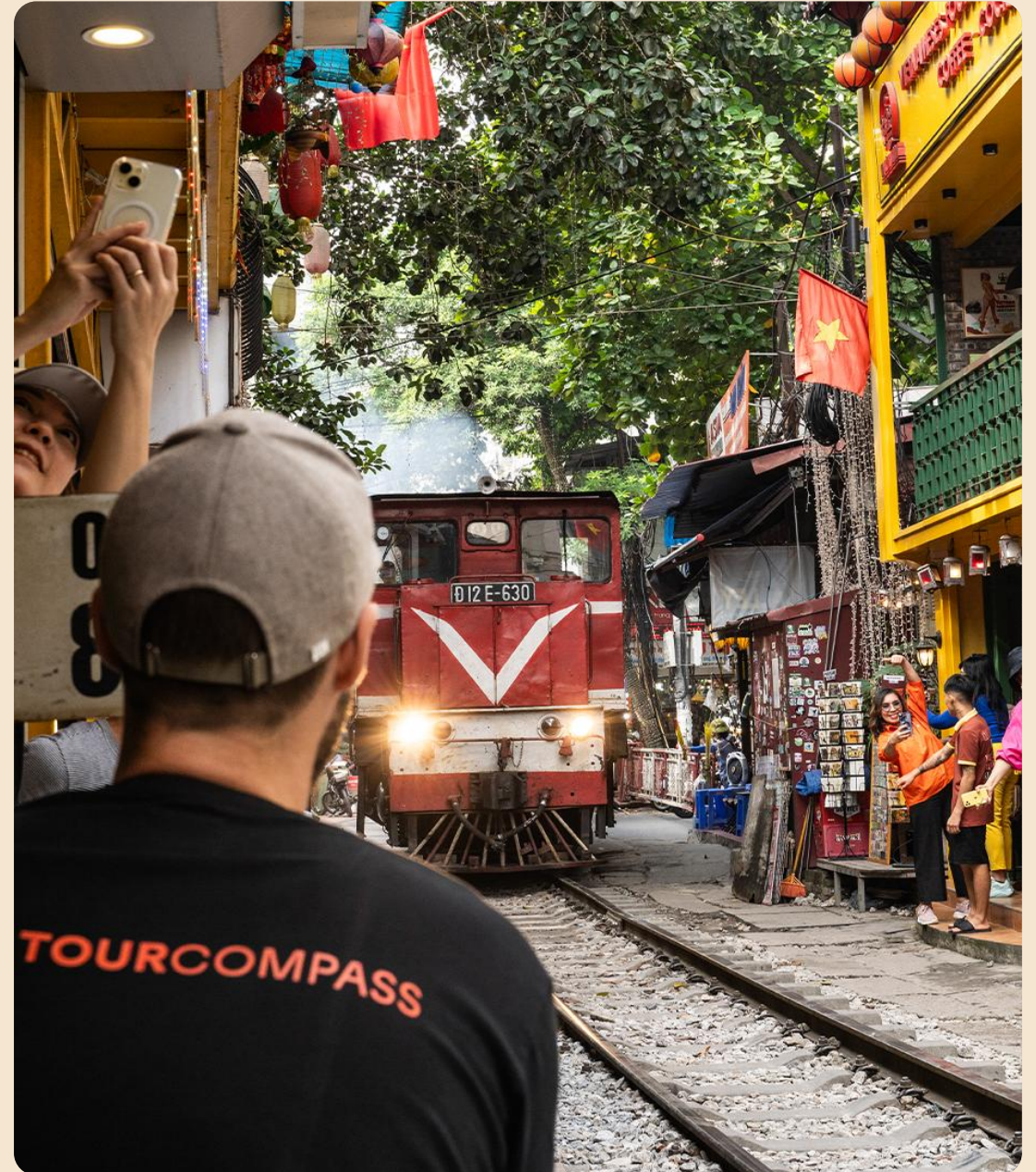
GSTC Tour Operator Standard

GSTC Tour Operator Standard on kansainvälisesti tunnustettu standardi, jonka on kehittänyt Global Sustainable Tourism Council (GSTC). Se on yksityinen voittoa tavoittelematon aloite, johon osallistuu laaja joukko kansainvälisiä toimijoita, ja joka on saanut tunnustuksen YK:lta, hallituksilta, kansalaisjärjestöiltä, akateemisilta laitoksilta ja matkailualan toimijoilta.

Standardin tavoitteena on edistää kestävä matkailua asettamalla maailmanlaajuisia kriteerejä, jotka auttavat matkailuyrityksiä ja kohteita minimoimaan ympäristölle, paikallisyhteisöille ja kulttuuriperiölle kohdistuvat haitalliset vaikutukset, maksimoimaan positiiviset vaikutukset sekä toimimaan vastuullisesti koko arvoketjun läpi.

Se määrittelee selkeät vaatimukset ympäristöjohtamisen, sosiaalisen vastuullisuuden, luonnon ja kulttuuriperinnön suojelun sekä taloudellisen vastuullisuuden osa-alueilla ja auttaa matkailualan yrityksiä sisällyttämään kestävä kehityksen osaksi liiketoimintamalliaan.

Noudattamalla standardia yritykset voivat osoittaa vastuullisuutensa, vahvistaa asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden luottamusta sekä tukea YK:n kestävä kehityksen tavoitteita.



Global Biodiversity Framework

Sopimus Global Biodiversity Framework – joka tunnetaan myös nimellä Kunming–Montreal Global Biodiversity Framework – on YK:n biodiversiteettisopimuksen (CBD) alainen COP15-kokouksen tulos, joka pidettiin vuosina 2021–2022. Joulukuussa 2022 sopimus hyväksyttiin lopullisesti, ja se antoi maailmalle kunnianhimoisen globaalin suunnitelman luonnon suojelemiseksi, ennallistamiseksi ja kestäväen käytön varmistamiseksi vuoteen 2030 ja 2050 mennessä.

Sopimus käsittelee biologisen monimuotoisuuden ja ekosysteemien nopeaa heikkenemistä maailmanlaajuisesti, ja sen pitkän aikavälin visiona on, että vuoteen 2050 mennessä elämme luonnon kanssa sopusoinnussa. Tämän tavoitteen saavuttamiseksi sopimus sisältää neljä pitkän aikavälin tavoitetta ja 23 konkreettista osatavoitetta vuodelle 2030, muun muassa:

1. Suojella vähintään 30 % maailman maa- ja merialueista
2. Elvyttää vähintään 30 % heikentyneistä ekosysteemeistä
3. Vähentää saastumista ja haitallisia tukia
4. Vahvistaa alkuperäiskansojen ja paikallisyhteisöjen oikeuksia

COP15 merkitsee tärkeää muutosta tavassamme tarkastella biologista monimuotoisuutta. Luonto nähdään nyt strategisena ja taloudellisena kysymyksenä ilmaston ohella, ja sekä maat, yritykset että rahoitustoimijat kantavat vastuun tavoitteiden edistämisestä konkreettisten toimien ja läpinäkyvyyden kautta.

Uusi globaali biodiversiteettikehys tarjoaa näin ollen keskeisen lähtökohdan sekä kansallisille strategioille että yritysten työlle luonnon ja ekosysteemien hyväksi. Biodiversiteettistrategiamme perustuu huippukokouksen periaatteisiin ja muuntaa globaalit tavoitteet konkreettisiksi toimenpiteiksi, jotka sopivat organisaatiollemme ja arvoketjullemme.

<https://www.cbd.int/gbf>



Painopistealueemme

Kestävyystrategiamme ja sen viitekehyksen uudistamisen tarkoituksena on luoda selkeämpi yhteys luonnon, ilmaston ja ympäristön globaalien tavoitteiden sekä niiden konkreettisten toimenpiteiden välille, joita toteutamme.

Pidämme yhä kiinni sosiaalisesta vastuustamme ja uskomme edelleen, että harkituilla teoilla voimme todella tehdä merkittävän vaikutuksen maailmassa.

Painopisteemme tulevaisuudessa ovat:

- **Luonto, ilmasto ja ympäristö:** strateginen työ biodiversiteetin parissa, mukaan lukien eläinten hyvinvointi, sekä hiilidioksidipäästöjen vähentäminen matkojemme yhteydessä
- **Sosiaalinen vastuu:** tukea haavoittuvassa asemassa olevia paikallisyhteisöjä
- **Hallintotapa:** toimia asianmukaisesti, mukaan lukien noudattaa voimassa olevaa lainsäädäntöä ja noudattaa yleisesti hyväksytyjä eettisiä periaatteita.



Ilmastotavoitteemme ovat kunnianhimoiset, ja ne on vahvistettu Science Based Target Initiativen mukaisesti.⁴

4. sciencebasedtargets.org/

04

Luonto, ilmasto ja ympäristö

Biodiversiteetti | Ilmastoraportointi ja tavoitteet | Avainluvut | Toimistolla
| Lentopolitiikka | Junamatkustamisen painotus | Kohokohta: Project
Orange Elephant, Sri Lanka | Kohokohta: Nanga Sumpa Lodge, Borneo

Biodiversiteetti

Osana biodiversiteettistrategiamme työtä kehitimme vuonna 2025 sisäisen pisteytysvälineen, jonka avulla voimme järjestelmällisesti arvioida, vertailla ja priorisoida vaikutusiamme biodiversiteettiin kohdistuvaa vaikutustamme eri matkakohteissa. Tavoitteena on luoda jäsennelty perusta päätöksenteolle, toimenpiteiden priorisoinnille ja seurannalle pitkällä aikavälillä.

Vuosi 2026 toimii vertailuvuotena, jolloin otamme ensimmäistä kertaa käyttöön työkalua aktiivisesti kartoittaaksemme, miten toimintamme vaikuttaa luonnon monimuotoisuuteen, ja tunnistaaksemme, mihin kohteisiin meidän tulisi kohdistaa konkreettisia toimenpiteitä.

Pisteystyökalu perustuu huolellisesti valittuihin parametreihin, jotka on laadittu kansainvälisten standardien, kuten YK:n Global Biodiversity Frameworkin (GBF) ja vastuullista matkailua koskevien GSTC-standardien, pohjalta. Parametrit kattavat muun muassa alueen luonnon ja suojelun arvon, riskin, jonka vierailijat ja aktiviteetit voivat aiheuttaa, mahdollisuutemme vaikuttaa matkailijoiden käyttäytymiseen, paikallisen osallistumisen ja yhteistyön tason sekä potentiaalimme tukea luonnon ja ekosysteemien pitkäjänteistä kehitystä.

Jokainen parametri arvioidaan pisteytysjärjestelmällä, joka tarjoaa kokonaiskuvan riskeistä ja mahdollisuuksista. Näin voidaan tunnistaa sekä haavoittuvimmat alueet että ne paikat, joissa läsnäolomme ja yhteistyömme voivat tuottaa suurimman myönteisen vaikutuksen.

Vuonna 2026 tavoitteena on soveltaa pisteystyökalua kymmeneen suurimpaan kohteeseemme, jotta saamme selkeän kuvan vaikutusistamme, määritämme perustason tiedot ja laadimme strategiat kohdennetuille ja tehokkaille toimenpiteille tulevaisuudessa. Tämä lähestymistapa varmistaa, että biodiversiteettityömme on tietoon perustuvaa, kohdennettua ja tiiviisti kytkettyä globaaleihin standardeihin, samalla kun vahvistamme paikallista sitoutumista ja myönteisiä vaikutuksia sekä luonnolle että paikallisyhteisöille.

Päivittäisessä toiminnassamme työskentelemme lisäksi strategisesti ohjataksemme vieraiden käyttäytymistä mahdollisuuksien mukaan biodiversiteettiystävällisempään suuntaan. Tavoitteellisen viestinnän avulla edistämme muun muassa matkustamista sesongin ulkopuolella, jotta sekä paikallisten tulojen että luonnon kuormituksen jakautuminen olisi tasaisempaa. Samalla panostamme viestintään, joka lisää ymmärrystä luonnon monimuotoisuuden merkityksestä – myös sellaisten lajien osalta, jotka eivät ole erityisen näyttäviä, mutta ovat elintärkeitä ekosysteemille. Tämä sisältää esimerkiksi blogisarjamme ”Rumat linnut”, jossa korppikotkat ovat olleet keskiössä.



Ilmastaselvitys ja tavoitteet

Seurataksemme yleisiä ilmastotavoitteitamme ja konkreettisia välitavoitteita laadimme vuosittain ilmastaselvityksen, jossa mittaamme kasvihuonekaasupäästöemme kokonaismäärää.

Mittaukset tehdään Greenhouse Gas -protokollan (GHG) mukaisesti, joka on johtava kansainvälinen standardi yritysten kasvihuonekaasupäästöjen arviointiin. Noudattamalla kansainvälistä standardia voimme varmistaa, että tavoitteemme ovat vertailukelpoisia muiden toimijoiden kanssa.

GHG-protokollan mukaan päästöt jaetaan kolmeen niin sanottuun ”scopeen”:

Scope 1 kattaa päästöt, jotka syntyvät omista toimipaikoistamme, koneista ja ajoneuvoista (esimerkiksi bensiinin, dieselin tai maakaasun polttamisesta).

Scope 2 sisältää päästöt, jotka liittyvät ostamamme energian, kuten sähkön ja kaukolämmön tuotantoon.

Scope 3 sisältää kaikki muut epäsuorat päästöt, jotka syntyvät arvoketjussa, mukaan lukien ylävirran hankinnat ja alavirran jätehuolto.

Ilmastotavoitteemme ovat linjassa Pariisin sopimuksen kanssa, jonka maailmanlaajuinen päämäärä on rajoittaa lämpötilan nousu alle 1,5 celsiusasteeseen.

Yleiset tavoitteemme ovat seuraavat:

Vuoteen 2030 mennessä: varmistaa, että omilla toimipaikoillamme ei synny lainkaan kasvihuonekaasupäästöjä.

Vuoteen 2050 mennessä: vähentää matkoistamme aiheutuvat kokonaispäästöt nollaan. Näiden tavoitteiden tukemiseksi olemme määrittäneet konkreettisia osata:

Vuoteen 2030 mennessä: vähintään 50 % järjestämistämme matkoista tulee olla lentoyhtiöiden kanssa, joilla on päästöjen vähentämisstrategia, joka vastaa Pariisin sopimuksen tavoitteita. Lentopolitiikastamme kerrotaan lisää raportin myöhemmässä osassa. Samalla olemme kartoittaneet kymmenen suurinta kohdetamme biodiversiteettipisteytyksemme perusteella.

Vuoteen 2030 mennessä: Valitsemme ainoastaan hotelleja ja majoituspaikkoja, jotka ovat jo saavuttaneet hiilidioksidineutraaliuden tai joilla on realistinen ja konkreettinen suunnitelma sen saavuttamiseksi seuraavan viiden vuoden aikana.

Yhdistämällä vuosittaisen raportoinnin selkeisiin välitavoitteisiin voimme seurata edistystämme, tunnistaa haasteet ja kohdentaa toimemme niin, että vähennämme jatkuvasti ilmastojalanjälkeämme sekä kohteissa että matkoilla.

Avainluvut

Alla olevassa taulukossa näkyvät TourCompassin avainluvut vuodelta 2019 sekä vuosilta 2022–2025. Vuodet 2020 ja 2021 on jätetty raportin ulkopuolelle, koska luvut eivät ole luotettavia Covid-19-pandemian vuoksi.

Absoluuttiset päästöt	Yksikkö	2019	2024	2025	Muutos vuodesta 2019 vuoteen 2025
Scope 1	tonni CO ₂ e	0,9	0,9	0,9	0%
Scope 2	tonni CO ₂ e	16,2	9,5	8,4	-48%
Scope 3	tonni CO ₂ e	61.641,1	46.261,0	49.661,7	-19%
Kokonais	tonni CO ₂ e	61.658.2	46.271,3	49.670.9	-19%
Suhteelliset päästöt					
Scope 1 + 2	tonni CO ₂ e/asiakas	0,0010	0,0008	0,0006	-36%
Scope 1 + 2 + 3	tonni CO ₂ e/asiakas	3,53	3,43	3,46	-2%

Tässä on esitetty Scope 1 + 2 -päästöjen sekä Scope 1, 2 ja 3 -päästöjen absoluuttiset määrät, jotka kuvaavat matkustajamääriämme vuosina 2019 ja 2025.

Vuosien 2019 ja 2025 välillä kokonaispäästöt scope 1 ja 2 -luokissa ovat laskeneet 48 %. Tämä johtuu pääasiassa siitä, että olemme siirtyneet käyttämään vihreää sähköä kaikissa toimistoissamme Saksan toimistoa lukuun ottamatta.

Päästöt matkustajaa kohden näissä kategorioissa ovat laskeneet 38 % samalla ajanjaksolla. Tavoittemme oli puolittaa CO₂-päästömme vertailuvuoteen 2019 nähden vuoden 2025 loppuun mennessä, mutta kasvavana yrityksenä, jolla on enemmän työntekijöitä ja sitä kautta tarve suuremmalle toimistolle, tiesimme, että tavoite olisi vaikea saavuttaa. Olemme silti tyytyväisiä siihen, että olemme onnistuneet vähentämään

suhteellisia päästöjämme 38 %, kun otetaan huomioon kasvava henkilöstö ja siitä seuranneet toimistotilojen laajennukset.

Scope 1, 2 ja 3 -päästöjen absoluuttinen määrä on vähentynyt 19 % vuosien 2019 ja 2025 välillä, mikä johtuu pääosin matkustajamäärän vähenemisestä vuonna 2025 verrattuna vuoteen 2019 sekä siirtymisestä vihreään sähkөөn.

Havaitsemme kuitenkin, että absoluuttiset päästöt ovat itse asiassa hieman kasvaneet vuodesta 2024 vuoteen 2025 (v vuonna 2024 ne olivat laskeneet 25 % verrattuna vuoteen 2019). Tämä johtuu pääosin uusien kohteiden, kuten Australian, lisäämisestä sekä siitä, että suurempi henkilöstömäärä tarkoittaa enemmän työmatkoja ja henkilöstön matkustamista.

On kuitenkin ilahduttavaa nähdä, että suhteelliset päästöt ovat silti laskeneet 2 %. Toivomme, että tulevina vuosina lentopolitiikkamme vaikutus näkyy entistä selvemmin, samalla kun työskentelemme jatkuvasti keräämiemme tietojen tarkkuuden lisäämiseksi.

Kuten sivulta 20 voi lukea, olemme tarkistaneet lentopolitiikkaamme hieman, mutta tavoittemme on yhä, että vuonna 2030 50 % varaamistamme lennoista kuuluu niin sanottuun A-ryhmään.

Toimistolla

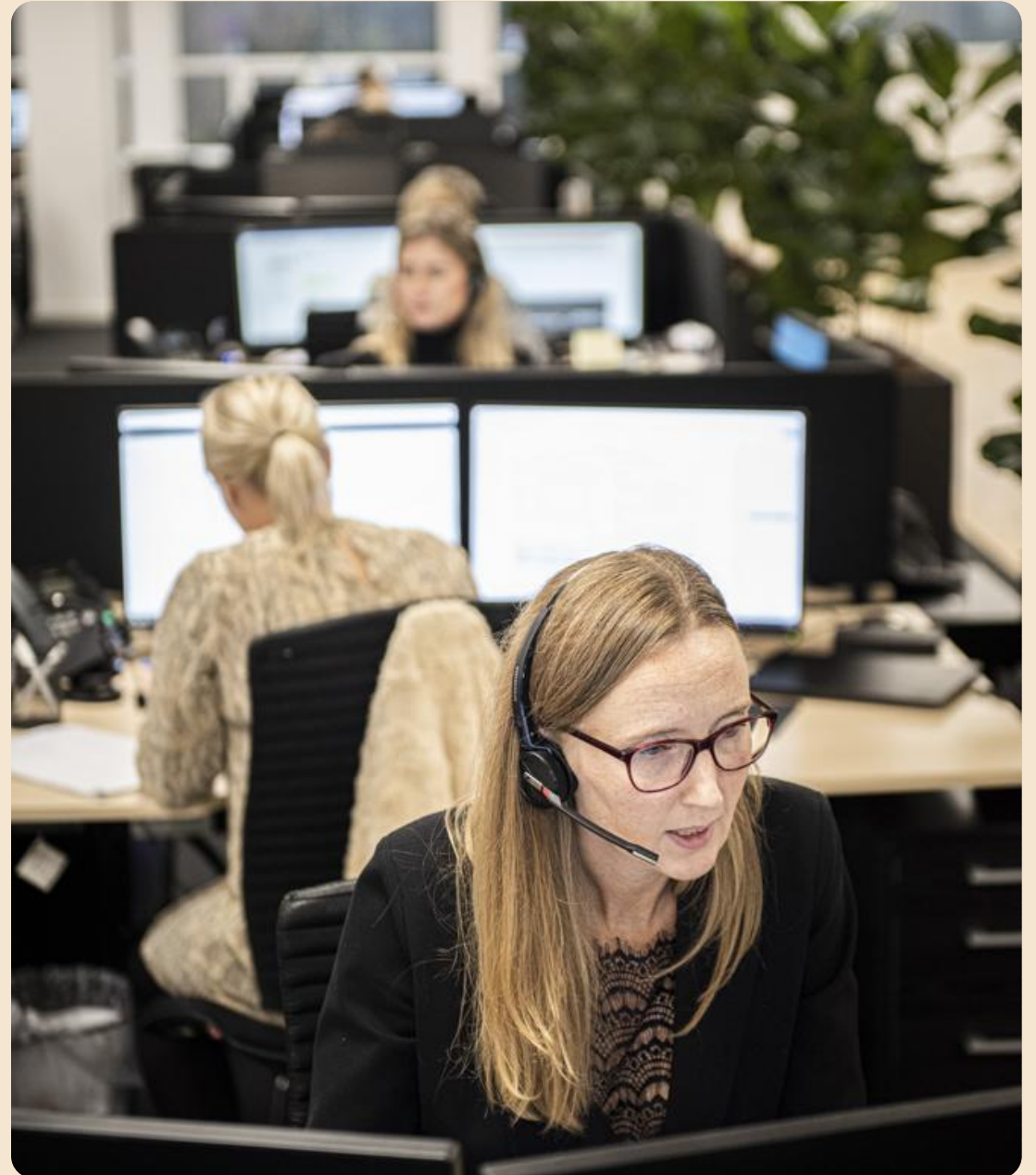
Scope 1 ja 2

Verrattuna Scope 3 -päästöihin Scope 1 ja 2 -päästöt ovat hyvin pieniä – itse asiassa alle 0,1 % kokonaispäästöistä.

Osana Science Based Targets -tavoitteitamme asetimme päämäärän vähentää Scope 1 ja 2 -päästöjä 50 % vuoteen 2025 mennessä. -48 %:n vähennyksellä voidaan todeta, että olemme hyvin lähellä tavoitetta, ja vieläpä tilanteessa, jossa työntekijöiden määrä on kasvanut ja toimiston neliömäärä laajentunut.

Vihreä sähkö

100 % Tanskan-toimistomme sähköstä tuotetaan uusiutuvista energialähteistä. Saksassa sijaitsevassa toimistossamme on edelleen haasteita, ja selvitämme parhaillaan mahdollisuutta siirtyä myös siellä käyttämään uusiutuvista energialähteistä peräisin olevaa sähköä. Odotamme löytävämme tähän ratkaisun vuoden 2026 aikana



Scope 3

Hotellit matkakohteissa

Useat yhteistyöhotelleistamme ovat jo sitoutuneet jonkinlaiseen kestäväan kehityksen työhön, ja TourCompassin tavoitteena on vauhdittaa tätä prosessia.

Ensimmäinen askel on muodostaa selkeä käsitys siitä, kuinka pitkälle kukin hotelli on edennyt kestäväan kehityksen matkallaan ja millaisia suunnitelmia niillä on oman CO₂-päästönsä vähentämiseksi. Tämän tiedon avulla voimme tehdä yhteistyötä hotellien kanssa, jotka ovat edenneet pisimmälle, ja samalla tukea niitä pyrkimyksissään harjoittaa liiketoimintaansa ilmastoystävällisesti ja vastuullisesti – ottaen huomioon niin ilmaston, luonnon kuin paikallisyhteisön sosiaaliset aloitteet.

Vuonna 2025 kartoitettiin yhteistyöhotellimme olemassa olevat aloitteet kyselyiden ja suoran vuoropuhelun avulla. Tulokset olivat vaihtelevia, mutta työ loi meille vankan perustan sitoutumisen vahvistamiseksi vuoteen 2027 mennessä. Tällöin aiomme toteuttaa lisäkyselyitä niille hotelleille, joissa asiakkaamme yöpyvät eniten.

Kuljetukset matkakohteissa

Jatkamme työtä liikenteen ilmastovaikutusten vähentämiseksi kohteissamme. Sähköautojen käyttöönottoa vaikeuttaa edelleen latausinfrastruktuurin puute, jopa kohteissa kuten Costa Rica, joka yleisesti ottaen on edellä kestäväan kehityksen toteuttamisessa.

Osana strategiaamme olemme edistäneet suunnitelmaa, jossa sisämaanlentoja korvataan junamatkoilla useilla matkoillamme. Tämä ei ainoastaan vähennä hiilijalanjälkeä, vaan tarjoaa matkustajille myös uudenlaisen ja elämyksellisen tavan matkustaa. Tuloksia ja kokemuksia tästä hankkeesta esitellään tarkemmin raportin myöhemmässä osassa.



Lentopolitiikka

Kansainväliset lennot

Vuonna 2024 laadimme lentopolitiikan ja sisällytimme sen lentojen varausprosessiin. Tavoitteena on varmistaa, että käytämme mahdollisimman paljon lentoyhtiöitä, jotka jakavat tavoitteemme vähentää CO₂-päästöjä Pariisin sopimuksen mukaisesti.

Ryhmittelimme kymmenen eniten käyttämääme lentoyhtiötä kolmeen luokkaan, joista A-ryhmään kuuluivat yhtiöt, jotka olivat sitoutuneet SBTi-aloitteeseen tai Pariisin sopimukseen. Tavoitteena oli varata mahdollisimman suuri osa lennoista A-ryhmän yhtiöillä. Vuoden 2025 aikana olemme joutuneet toteamaan, että asiat eivät ole staattisia. Lentoyhtiöiden suhtautuminen asioihin muuttuu, samoin niiden sitoutuminen sekä SBTi-aloitteeseen että Pariisin sopimukseen, minkä vuoksi ryhmittelymme eivät ole täysin vertailukelpoisia vuodesta toiseen. Tämän vuoksi olemme joutuneet tarkistamaan lähestymistapaamme ryhmittelyajattelussa.

Jatkossa lentopolitiikassamme käytämme vain kahta lentoyhtiöryhmää: ryhmä A, johon kuuluvat yhtiöt, jotka ovat sitoutuneet SBTi-aloitteeseen tai Pariisin sopimukseen, sekä ryhmä B, johon kuuluvat kaikki muut yhtiöt. Otamme käyttöön vuosittaisen tarkastelun niistä lentoyhtiöistä, joiden kanssa teemme yhteistyötä, jotta voimme arvioida, tuleeko ryhmään A kuuluvia yhtiöitä päivittää.

Tavoitteena on edelleen varata mahdollisimman monta matkaa ryhmän A lentoyhtiöiltä. Viime vuoden kestävyysraportissa esittämämme luvut perustuivat kuitenkin kolmeen ryhmittelyyn. Uuden kahden ryhmän lähestymistavan mukaisesti varasimme vuonna 2024 yhteensä 4 877 lippua ryhmän A yhtiöiltä, mikä vastaa 38 % kaikista varatuista lipuista.

Vuonna 2025 varasimme 4 955 lippua ryhmän A lentoyhtiöiltä, mikä merkitsee kasvua vuoteen 2024 verrattuna. Kokonaisvarausmäärä kuitenkin kasvoi myös vuonna 2025, joten prosentuaalisesti ryhmän A lippujen osuus laski hieman 35,3 %:iin. Tavoitteenamme on yhä, että vuonna 2030 varatuista lennoistamme 50 % lennetään A-ryhmän lennoilla. Uudistetun tietopohjan myötä luovumme kuitenkin aiemmasta välitavoitteesta, jonka mukaan 90 % lennoistamme vuonna 2030 olisi A- ja B-ryhmän lentoja.



Panostus junamatkailuun

Vuonna 2025 jatkoimme työtämme vähentääksemme kuljetuksiin liittyviä CO₂-päästöjä matkakohteissamme. Yksi tavoitteistamme on korvata bensiinikäyttöiset autot sähköautoilla, mutta tämä on edelleen haastavaa. Jopa Costa Ricassa, joka on kestävä kehityksen edelläkävijä, latausinfrastruktuurin puute hidastaa sähköautojen käyttöönottoa ja tekee ratkaisujen toteuttamisesta vaikeaa. Myös yhteistyökumppanimme Balilla kohtaavat samanlaisia haasteita.

Olemme samalla jatkaneet kotimaan lentojen korvaamista junilla aina, kun se vähentää CO₂-päästöjä matkustajaa kohden. Useat uudet matkat perustuvatkin kotimaan junaliikenteeseen lentojen sijaan. Kiinassa olemme kolmella matkallamme vaihtaneet useita sisämaan lentoja junaan, ja Thaimaassa sekä Vietnaminä käytämme monilla reiteillä yöjuna lentojen sijaan.

Tiedostamme, ettei juna ole aina automaattisesti lentokonetta ympäristöystävällisempi vaihtoehto – esimerkiksi silloin, kun junat kulkevat dieselillä, matkustajamäärä on pieni tai junien käyttämä sähkö tuotetaan fossiilisista lähteistä. Junamatkustus voi monissa tapauksissa yhdistää pienemmän kokonaisilmastovaikutuksen ja elämyksellisemmän matkustustavan, ja se on siksi olennainen vaihtoehto kokonaisvaltaisessa liikennearviointissamme.





KOHOKOHTA

Project Orange Elephant, Sri Lanka

Sri Lankan Wasgamuwan alueella on löydetty yksinkertainen mutta nerokas ratkaisu pitkäaikaiseen ristiriitaan paikallisten maanviljelijöiden ja villien norsujen välillä. Project Orange Elephant on Sri Lanka Wildlife Conservation Societyyn käynnistämä ja ylläpitämä hanke, jonka tavoitteena on suojella sekä maanviljelijöiden satoja että alueen uhanalaisia jättiläisiä.

Tämä ongelma on tuttu monilla alueilla, joilla ihmiset ja villieläimet elävät rinnakkain. Wasgamuwan alueella norsut tunkeutuivat aiemmin maanviljelijöiden pelloille ja tuhosivat heidän satonsa etsiessään ruokaa. Vuonna 2006 paikalliset biologit kuitenkin huomasivat, että norsut välttelevät järjestelmällisesti sitrushedelmiä, ja näin syntyi ajatus ympäröidä pellot appelsiinipuiden suojavaivyshyökkeellä.

Nykyään appelsiinipuut toimivat luonnollisena aitana, joka suojaa onnistuneesti pelloja ja tuo rauhaa norsuille. Samalla jokainen puu tuottaa jopa 600 appelsiinia kaudessa, mikä tarjoaa lisätuloja

paikalliselle yhteisölle.

Hanke ei vaadi monimutkaisia ratkaisuja, vaan paikallista sitoutumista ja tahtoa – ja juuri siksi sitä on helppo laajentaa. Tänä päivänä mukana on yli 450 maanviljelijää 12 kylästä, ja alueella kasvaa tuhansia appelsiinipuita.

Hanke on saanut kansainvälistä tunnustusta, muun muassa palkinnon "Most Innovative Development Project" Global Development Networkilta vuonna 2015.

Alueella vieraillessasi voit tavata omistautuneita maanviljelijöitä, kuulla heidän tarinoitaan ja nähdä, miten yksinkertainen idea voi parantaa sekä ihmisten että norsujen elämää. Vierailusi tukee samalla hanketta taloudellisesti ja antaa syvemmän ymmärryksen kestävydestä sekä ihmisten ja eläinten rinnakkaiselosta.



KOHOKOHTA

Nanga Sumpa Lodge, Borneo

Kauas sivistyksen rajoilta, Malesian Bornion Sarawakin vehreän sademetsän sydämessä, kätkeytyy Nanga Sumpa Lodge. Täällä pääsee kokemaan luonnon ja kulttuurin ainutlaatuisella tavalla – paikassa, jossa edes matkapuhelimen signaali ei yllä häiritsemään luonnon hiljaisuutta.

Nanga Sumpa Lodge perustettiin vuonna 1987 osana Ulu Ai -hanketta, kun paikallinen matkailuorganisaatio Borneo Adventure halusi luoda vaihtoehdon tavanomaiselle kulttuurimatkailulle. Tavoitteena oli edistää aitoja kohtaamisia matkailijoiden ja paikallisyhteisön välillä arvoina kunnioitus, yhteistyö ja vapaaehtoisuus.

Hankkeen alusta lähtien on tehty tiivistä yhteistyötä paikallisen Iban-heimon kanssa. Yhdessä he ovat kehittäneet kestävän kylämatkailun mallin, jossa vierailijat voivat tutustua heimon kulttuuriin ja arkeen heidän omilla ehtoillaan. Siksi Nanga Sumpa Lodge rakennettiin joen vastarannalle, erilleen Iban-heimon pitkästä talosta.

Nanga Sumpa Lodgessa majoitutaan keskellä viidakkoa mukavasti, mutta yksinkertaisesti ja aitona säilyneissä ympäristössä. Huoneet tarjoavat yksityisyyttä ja tarvittavat mukavuudet. Ruoka ovat

paikallista, veranta jaetaan muiden vieraiden kanssa, ja tunnelmaa hallitsee viidakon äänet sekä heimon lämmin vieraanvaraisuus. Monet lodgen palveluista järjestetään Iban-heimon toimesta, ja taloudellinen tuotto jaetaan heidän ja Borneo Adventuren kesken.

Paikallisen matkailutoimiston ja yhteisön välinen kumppanuus on jatkunut jo yli 35 vuotta, ja se on yksi Malesian pisimmistä laatuun. Monille perheille se on merkinnyt huomattavia parannuksia elinoloihin, terveyteen ja koulutukseen. Rahasto myöntää lisäksi korottomia lainoja muun muassa pitkäveneidien moottoreihin sekä tukee perheitä sairaustapauksissa tai lasten koulunkäynnissä. Hankkeisiin kuuluu myös sanitaatio-olosuhteiden, teiden ja yhteisten tilojen parantaminen.

Nanga Sumpa Lodge ja Ulu Ai -hanke noudattavat useita YK:n kestävän kehityksen tavoitteita, ja jokainen vierailu tukee suoraan paikallisyhteisön taloutta, kehitystä ja luonnonsuojelua. Vierailijat saavat puolestaan ainutlaatuisen mahdollisuuden kokea sademetsän luontoa, kulttuuria ja arkea läheltä – ja samalla tietää, että heidän läsnäolonsa tekee hyvää. Hanke estää myös paikallisia viranomaisia sallimasta metsien hakkuuta alueella, mikä edistää sademetsän kasvi- ja eläinlajien hyvinvointia.

05

Sosiaalinen vastuu

Kohokohta: Kaura, Bali | Kohokohta: Amal Women's Training Center, Marokko
| Kohokohta: Vinh Long, Vietnam | Kohokohta: Pere Pedro, Madagaskar |
Kohokohta: Mto Wa Mbu, Tansania



KOHOKOHTA

Kaura, Bali

Itäisen Balin rauhallisessa Manggisin kylässä sijaitsee ainutlaatuinen majoituspaikka Kaura Bali – hanke, joka on syntynyt tiiviissä yhteistyössä paikallisen yhteityökumppanimme ja kyläläisten kanssa. Kaura ei ole perinteinen majoituspaikka, vaan elävä yhteisö, jossa kehitys tapahtuu yhdessä kylän asukkaiden kanssa ja jossa vieraat pääsevät osaksi kylän jokapäiväistä elämää.

Kaura Bali sijaitsee kumpuilevassa maastossa, josta avautuu näkymä riisiterasseille, viidakoon ja Intian valtamerelle. Luonto ei ole täällä vain kaunis maisema, vaan olennainen osa Manggisin perheiden elämää. Kaura Balin myötä kylä on saanut uuden mahdollisuuden vahvistaa sekä luontoa että yhteisöllisyyttä omilla ehdoillaan.

Ensimmäisestä ideasta päivittäiseen toimintaan asti Manggisin asukkaat ovat olleet mukana kaikissa vaiheissa. Työntekijät tulevat lähikylistä, ja Kaura Balin tuottoja käytetään koulutukseen, valmennukseen ja uusien työpaikkojen luomiseen, jotta sekä nuoret että vanhemmat voivat kehittää itseään ilman, että heidän tarvitsee lähteä muualle parempien mahdollisuuksien perässä.

Vieraana tapaavat ihmisiä, jotka ovat itse olleet mukana luomassa Kauraa – muun muassa maanviljelijöitä, kokkeja, kutojia, oppaita ja hieroja. Siksi vierailusta tulee samalla kohtaaminen Manggisin arkea muovaavan kulttuurin ja sen tarinoiden kanssa.

Manggisin riisiterassit ovat olleet kylän elinehto sukupolvien ajan. Nykyisin ne ovat myös keskiössä siirtymisessä luonnonmukaisiin viljelymenetelmiin, jotka

suojelevat maaperää, turvaavat vesivaroja ja luovat terveellisen maiseman tulevaisuutta varten. Kaura Balin tuella paikalliset maanviljelijät työskentelevät nykyisin täysin ilman kemiallisia torjunta-aineita. Vierailijana voit osallistua peltotöihin ja saada käytännön tuntumaa riisin istuttamiseen, kompostin kääntämiseen ja vihannesten sadonkorjuusta.

Kaura Bali on myös paikka, jossa paikallisia perinteitä vaalitaan. Kutojat esittelevät, miten luonnonkuiduista syntyy kaunista käsityötä, kokit jakavat sesongin reseptejä ja kylän naiset opettavat, miten he valmistavat kookosöljyä ja vartalonhoitotuotteita. Tämä tuo tuloja, vahvistaa ylpeyttä ja antaa mahdollisuuden siirtää osaamista seuraaville sukupolville.

Kaikki tapahtuu kylän ehdoilla, ja aktiviteetit ovat osa tavallista arkea. Vieraana osallistuminen luo aitoja kohtauksia ja antaa tilaa tutustua paikallisiin.

Kaura Bali perustuu ajatukseen, että matkailu voi tuoda positiivisia muutoksia, kun sitä kehitetään tiiviissä yhteistyössä ja vuoropuhelussa paikallisyhteisön kanssa. Hanke vahvistaa Manggisin taloutta, luo koulutusmahdollisuuksia ja tukee sekä luonnon että kulttuuriperinteiden säilymistä. Samalla se antaa mahdollisuuden kokea Balin kunnioittavalla, läsnäolevalla ja rauhallisella tavalla.

Kaura Bali osoittaa, miten yhteistyö ja yhteisöllisyys voivat synnyttää kehitystä, jonka vaikutukset ulottuvat pitkälle itse vierailun yli.



KOHOKOHTA

Amal Women's Training Center, Marokko

Marokon kolmanneksi suurimmassa kaupungissa, Marrakechissa, teemme yhteistyötä Amal Women's Training Center -nimisen kansalaisjärjestön kanssa.

Amal pyrkii vahvistamaan naisten sosiaalista ja taloudellista asemaa, erityisesti marginaalisista ja haavoittuvista taustoista tulevien naisten.

Arvioiden mukaan naiset muodostavat vain noin 25 % Marokon koko työvoimasta, ja joidenkin lähteiden mukaan osuus saattaa olla vielä pienempi. Työssäkäyvät naiset saavat usein huomattavasti pienempää palkkaa kuin miehet. Amal pyrkii muuttamaan tätä tarjoamalla naisille mahdollisuuksia taitojen kehittämiseen, työllistymiseen ja taloudelliseen itsenäisyyteen. Projekti auttaa myös luomaan uusia naispuolisia roolimalleja paikallisyhteisössä ja vaikuttaa myönteisesti yleiseen asenteeseen naisten osallistumisesta työelämään.

Yksi heidän tarjoamistaan ohjelmista on koulutusjakso, jossa naiset saavat käytännön opetusta gastronomiasta ja työskentelystä ammattikeittiössä. Yhdeksän kuukautta kestävä, maksuttoman

koulutuksen aikana naisille tarjotaan myös henkilökohtaista kehitystä esimerkiksi viikoittaisten valmennustuokioiden muodossa, joiden tarkoituksena on parantaa heidän työllistymismahdollisuuksiaan tulevaisuudessa.

Amal pyörittää ravintolaa, jossa opiskelijat työskentelevät todellisissa työtilanteissa ja saavat näin arvokasta kokemusta työelämää varten. Tietyillä matkoilla nautitaan lounas tässä ravintolassa.

Amal järjestää myös kokkauskursseja, joihin osallistuu sekä paikallisia että matkailijoita. Kurseilla pääsee kokemaan aitoa marokkolaista ruoanlaittoa. Kurssit tuovat tuloja ja lisäävät samalla tietoisuutta hankkeen sosiaalisesta tavoitteesta. Opiskelijat ohjaavat opetusta kokkikoulussa koulutetun opettajan tuella. Joillakin matkoillamme voit osallistua kurssille ja oppia valmistamaan perinteisen marokkolaisen lounaan.

Kaikki ravintolan ja kokkikoulun tuotot käytetään suoraan koulutusohjelmien rahoittamiseen.



KOHOKOHTA

Vinh Long, Vietnam

Mekongin suiston vehreässä maisemassa, jossa joet ja kanavat kiemurtelevat riisipeltojen ja hedelmätarhojen halki, sijaitsee Vinh Long. Siellä voit vieraillla kestävän kehityksen hankkeessamme, jonka on käynnistänyt paikallinen yhteistyökumppanimme Vietnamissa ja jota tuet matkustaessasi kanssamme.

Olemme päättäneet tukea Vinh Longia, sillä alueen paikallisyhteisöt kohtaavat monia haasteita. Monien maaseudun lasten on lopetettava koulunkäynti opettajapulnan, pitkien etäisyyksien ja sen vuoksi, että perheen työt menevät usein koulunkäynnin edelle. Samalla tulvat tuhoavat vesi- ja sanitaatiojärjestelmiä, ja rajallinen terveydenhuollon saatavuus tekee arjesta haavoittuvaa monille perheille. Ilmastonmuutos haastaa maataloutta, monet kodit ovat puutteellisia, ja nuoret muuttavat pois alueelta, mikä pitää perheet köyhyyden kierteessä.

Hankkeen tavoitteena on parantaa paikallisyhteisöjen elinoloja konkreettisin, yhteisön itse määrittelemien toimin. Tähän kuuluu muun muassa teiden kunnostaminen, pienten siltojen rakentaminen ja

haavoittuvien perheiden asuntojen parantaminen, jotta arki olisi turvallisempaa ja paremmin suojassa sadekauden tulvien uhkaa vastaan. Lisäksi pyritään tarjoamaan lapsille ja nuorille parempia mahdollisuuksia koulunkäyntiin esimerkiksi pyörien ja stipendien avulla, jotta yhä useampi lapsi voisi käydä koulua ja suorittaa koulutuksensa loppuun.

Tärkeä osa hanketta on myös vihreän ajattelun edistäminen. Vinh Longissa asennetaan aurinkokennovalaisimia, jotka valaisevat teitä ja yhteisiä alueita, jotta asukkaat voivat liikkua turvallisemmin pimeään tultua. Lisäksi suunnitteilla on aurinkoenergialla toimiva kastelujärjestelmä, joka tekee maataloudesta kestävämpää.

Kun vieraillet Vinh Longissa, olet mukana tekemässä hyvää. Osa matkan hinnasta menee suoraan hankkeelle, joten matkasi tukee pysyvää kehitystä ja tuo toivoa tulevaisuudelle Mekongin suistossa.



KOHOKOHTA

Pere Pedro, Madagaskar

Madagaskarin pääkaupungissa Antananarivossa sijaitsee erityinen hotelli, jonka kanssa olemme valinneet tehdä yhteistyötä.

”Hotelli” ei ehkä ole aivan oikea sana, sillä Père Pedron ei ole hotelli perinteisessä merkityksessä. Se on ennen kaikkea tulojen lähde Akamasoa-nimiselle kansalaisjärjestölle.

Akamasoa perustettiin vuonna 1989 argentiinalais-slovenialaisen papin, Pedro Pablo Opekan, toimesta. Sen tavoitteena on taistella äärimmäistä köyhyyttä vastaan Madagaskarilla.

Yksi hänen ensimmäisistä projekteistaan oli auttaa perheitä muuttamaan pois kaupungin kaatopaikalta, jossa he asuivat ja elivät kaatopaikan antimilla, uudelleenrakennettuihin taloihin kaupunginosaan, jonka hän nimitti Akamasoaksi. Perheet saivat talon ilmaiseksi, mutta aikuiset veloitettiin töihin ja lasten piti käydä koulua. Isä Pedro perusti muun muassa kivenlouhimoita ja pieniä maatiloja, jotta ihmiset saisivat työtä ja osallistivat kaupunginosan rakentamiseen.

Nykyään Akamasoa on melko suuri kaupunginosa Antananarivossa, jossa on useita kouluja, pieniä yrityksiä, kauppia, louhoksia, paikallisia ravintoloita, sairaala – ja myös hotelli. Kaikki Père Pedron toiminnan tuotto menee Akamasoan. Hotellin työntekijät ovat paikallisia, joilla on koulutus, mutta

jotka tarvitsevat kokemusta voidakseen hakea töitä Akamasoan ulkopuolelta. Tämä tarkoittaa, että vastaanottovirkailija saattaa myös tarjoilla ravintolassa, ja jos haluat jotain baarista, on hyvin todennäköistä, että sama henkilö palvelee sielläkin.

Keittiöhenkilökunta on kuitenkin valittu erityisen huolellisesti tehtävänsä. Pieni ravintola tarjoaa hyvin valmistetun aamiaisen, lounaan ja illallisen, ja kahvi on todella hyvää! Lisäksi hotellissa on pieni baari, jossa tarjoillaan viiniä ja yksinkertaisia juomia. Jos sää on hyvä, voit viedä juomasi kattoterassille ja nauttia näköalasta – ja ehkä myös auringonlaskusta – Tanàn ylle.

Huoneet ovat tilavia ja niissä on oma kylpyhuone, ja suihkusta tulee runsaasti lämmintä vettä. Huoneissa ei ole jääkaappia eikä televisiota, mutta erinomainen Wi-Fi toimii kaikkialla. Antananarivon yölämpötila on onneksi yleensä miellyttävä, mutta jos sattuu olemaan kuuma, huoneessa on kattotuuletin.

Jos majoitut Père Pedrossa, sinulla on mahdollisuus osallistua opastetulle kierrokselle Akamasoassa ja nähdä joitakin niistä monista projekteista, joita isä Pedro on perustanut.



KOHOKOHTA

Mto Wa Mbu, Tansania

Karatun ulkopuolella sijaitsee pieni Mto Wa Mbu kylä.

Kylä sijaitsee strategisesti lähellä Lake Manyaran kansallispuiston sisäänkäyntiä. Kansallispuisto kuuluu Tansanian suosituimpiin. Se vetää puoleensa runsaasti kävijöitä, minkä vuoksi kylän ympäristö on todellinen matkailun vetonaula. Siitä huolimatta paikalliset eivät perinteisesti ole hyötynet turismista suoranaisesti. Monet matkailijat pysähtyvät vain nopeasti syömään, tankkaamaan tai ottamaan valokuvia, kun suurin osa majoituksista, opastetuista kierroksista ja safarielämyksistä saaduista tuloista menee puistoille, lodgeille ja matkatoimistoille kylän ulkopuolella.

1990-luvun puolivälissä eri toimijat yhdistivät voimansa ja loivat paikallisen matkailuhankkeen, jonka tavoitteena oli tehdä matkailusta suoranaisesti tuottoisaa paikallisyhteisölle – sosiaalisesti, taloudellisesti ja ympäristöllisesti.

Joihinkin matkoihimme sisältyy vierailu Mto wa Mbu -kylässä.

Täällä osallistut oppaan johdattamalle kävelykierrokselle kyläyhteisön läpi ja pääset tapaamaan paikallisia asukkaita. Kierroksesta saadut tulot menevät suoraan kyläyhteisölle, joka on muun muassa rakentanut kouluja ja klinikoita.

Vierailu päättyy herkulliseen lounaaseen, jonka kylän kokit ovat valmistaneet. Saat maistella eri puolilta Tansaniaa peräisin olevia paikallisuokia. Ruoka valmistetaan avotulella ja se on todella maukasta. Naiset, jotka vastaavat ruoanlaitosta, ovat kaikki käyneet koulutuksen elintarviketurvallisuudesta, hygieniasta ja asiakaspalvelusta – se on tärkeä osa hankkeen tavoitetta tukea paikallisten, erityisesti naisten, koulutusta ja taloudellista omavaraisuutta.

An elephant stands in the center of a dirt path in a lush forest. In the background, a waterfall cascades down a rocky ledge, surrounded by dense green foliage. Sunlight filters through the trees, creating a dappled light effect on the ground and the elephant's skin. A white circle with the number '06' is superimposed on the elephant's forehead.

06

Governance

Oma henkilöstö | Yhteistyökumppanit

Oma henkilöstö

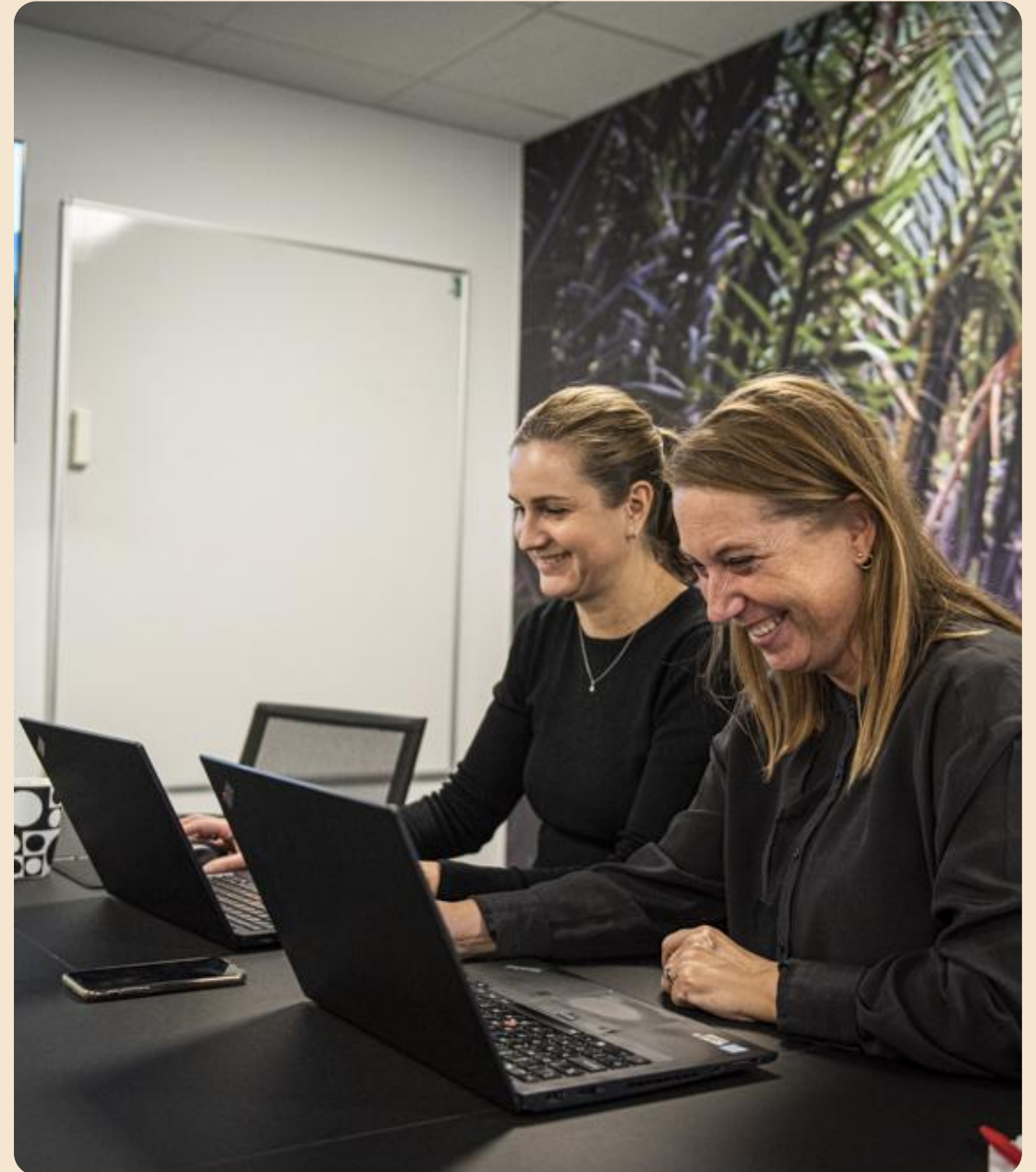
Meille on ensiarvoisen tärkeää, että työpaikalla vallitsee terve tasapaino työn ja yksityiselämän välillä.

Haluamme olla houkutteleva työpaikka sekä nykyisille työntekijöillemme että tuleville osaajille. Siksi panostamme vahvasti sekä fyysiseen että henkiseen työhyvinvointiin. Vuonna 2025 toteutimme kolme tyytyväisyyskyselyä kaikkien työntekijöidemme keskuudessa. Koko vuoden tuloksia tarkasteltaessa TourCompass sai työpaikkana kokonaisarvosanan 4,3 viidestä mahdollisesta pisteestä – ja olemme siitä suunnattoman ylpeitä.

Peräti 95 % työntekijöistämme vastasi suosittelevansa TourCompassin työpaikkana, ja 90 % näki yhä itsensä TourCompassilla kahden vuoden kuluttua.

Kolme kertaa vuodessa järjestämme ”People and Culture -foorumin”, jossa johto ja meidän ”People & Culture Manager” tapaavat arvioidakseen viimeisimmän henkilöstötyytyväisyyskyselyn tuloksia ja käynnistääkseen uusia toimenpiteitä työntekijöiden sitoutumisen vahvistamiseksi entisestään.

Foorumia tulee pitää täydentävänä osana henkilöstöopastamme, joka jaetaan kaikille työsuhteen alkaessa ja on siten osa yksityiskohtaista perehdyttämistämme. Käsikirjassa esitellään erilaisia käytäntöjä, esimerkiksi mahdollisuudet jatkokoulutukseen, virkavapaat sekä meidän ”whistleblower-järjestelmämme”.



Yhteistyökumppanit

Kumppanuudet

Me myymme unelmia. Unelmia, jotka voivat toteutua vain ihmisten välisen yhteyden kautta – ensin meidän ja asiakkaidemme välillä, sitten meidän ja yhteistyökumppaneidemme välillä ja lopuksi asiakkaidemme ja yhteistyökumppaneidemme välillä.

Otamme tämän vakavasti. Siksi ajattelemme aina yhteistyökumppaneitamme juuri sellaisina: kumppaneina.

Teemme sen yhdessä.

Code of Conduct

Noudatamme "code of conduct" -toimintaohjetta, jonka kaikki yhteistyökumppanimme ovat allekirjoittaneet.

Se on linjassa YK:n Global Compact -periaatteiden kanssa, jotka turvaavat ihmisoikeudet, työntekijöiden oikeudet, ympäristönsuojelun ja korruption vastaiset toimet.

Health and Safety

Toiveenamme oli esitellä kaikille yhteistyökumppaneillemme yhteisen "health and safety" -ohjeiston vuoden 2025 aikana.

Politiikan päätavoitteena on helpottaa yhteistyökumppaneidemme työtä tiettyjen vaatimusten täyttämässä heidän alihankkijoidensa osalta, ja siksi haluamme laatia sääntökokonaisuuden, johon kaikkien odotetaan sitoutuvan. Tämä on kuitenkin osoittautunut odotettua haastavammaksi.

Koska toimimme yli 30 kohteessa, on vaikeaa luoda yhtenäistä "health and safety" -politiikkaa, joka sopisi kaikille. Eri kohteilla on omat erityiset haasteensa, mutta haluamme silti tarjota yhteistyökumppaneillemme yhteisen ohjeiston, jota he voivat noudattaa alihankkijoidensa kohdalla ja näin ollen varmistaa yhdenmukaiset toimintalinjat.

Vuonna 2026 jatkamme politiikkamme viimeistelyä yhteistyössä alan järjestöjen kanssa.



A suspension bridge made of bamboo poles and chain-link fencing stretches across a dense, vibrant green forest. The bridge is surrounded by thick foliage, including large ferns and various tropical plants. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. In the center of the image, the number '07' is enclosed in a white circle.

07

Tavoitteet vuodelle 2026

Tavoitteet vuodelle 2026

Vaikka EU:n Omnibus-paketin hyväksyminen tarkoitti, ettei TourCompass enää kuulu täysimääräisesti CSRD-vaatimusten piiriin, päätimme silti kuluneena vuonna saattaa työn päätökseen ja täyttää direktiivin vaatimukset.

Työ on antanut meille paljon syvällisemmän ymmärryksen omasta liiketoiminnastamme ja erityisesti arvoketjustamme kuin mitä muuten olisi ollut mahdollista. Tämä ymmärrys muodostaa tärkeän perustan työllemme vuonna 2026, jolloin keskitymme entistä enemmän siihen, miten yhteistyökumppanimme toteuttavat vastuullista matkailua käytännössä, ja miten me matkanjärjestäjänä voimme tukea, vahvistaa ja vaikuttaa tähän kehitykseen.

Vuonna 2026 odotamme myös ottavamme seuraavan askeleen biodiversiteettityössämme. Kehittämämme biodiversiteettipisteytysjärjestelmä on luonut rakenteellisen lähtökohdan luonnon monimuotoisuuteen vaikuttavien tekijöiden systemaattisemmalle tarkastelulle eri kohteissa. Vuoden 2026 tavoitteena on luoda peruslähtötaso suurimmissa kohteissamme, jotta voimme aktiivisesti työskennellä vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien parissa.

Vuonna 2026 tavoitteena on lisäksi siirtyä käyttämään vihreää sähköä Saksan toimistossamme. Uudistettu lentopolitiikkamme tulee olemaan tärkeä osa vuoden 2026 lentovarauksia koskevaa toimintamenettelyämme.

Jatkamme luonnollisesti työtä sen eteen, että voimme vaikuttaa myönteisesti paikallisyhteisöissä. Osa hankkeistamme ja yhteistyöprojekteistamme ovat olleet käynnissä jo useita vuosia, ja vuonna 2026 tavoitteena on järjestelmällistää yhteistyöprojektien seuranta. Samalla etsimme jatkuvasti uusia kohteita, joissa voimme tehdä myönteistä ja vaikuttavaa työtä

Maailma kehittyä jatkuvasti, ja suuri osa tulevasta työstämme keskittyy käynnissä olevien projektien seurantaan.





TOURCOMPASS

Kiitos

