



TOURCOMPASS

Seikkailuja tarkoituksella

Kestävyyssraportti 2024: Tulokset ja tulevaisuuden tavoitteet

HELMIKUU 2025

Sisällysluettelo

Johdanto

01

10 nopeata

02

Kestävyysstrategiamme

03

Ilmasto ja ympäristö

04

05

Vastuu luonnosta

06

Sosiaalinen vastuu

07

Governance

08

Tavoitteet vuodelle 2025

01

Johdanto

Claus Palmgren Jessen, CEO TourCompass



Johdanto

CLAUS PALMGREN JESSEN, CEO TOURCOMPASS



TourCompassilla uskomme, että matkat tuovat ihmiset yhteen. Matkustaminen ja uusien ihmisten kohtaaminen edistää eri kulttuurien ja tapojen ymmärtämistä ympäri maailma, ja sillä on keskeinen rooli globaalissa yhteenkuuluvuudessa sekä vaurauden oikeudenmukaisessa jakautumisessa.

Olemme myös täysin tietoisia siitä, että matkojen järjestäminen niin vastuullisesti kuin mahdollista on tärkeää. Sosiaalisesta vastuuseen keskittymisemme varmistaa, että matkamme tuottavat positiivisia vaikutuksia – ei ainoastaan vieraillemme, vaan myös kumppaneillemme ja paikallisille yhteisöille lukuisissa kohteissamme.

Kestävyysstrategiamme ovat jatkuvasti linjassa YK:n kestävä kehityksen tavoitteiden sekä YK:n Global Compact -aloitteen kymmenen periaatteen kanssa. Ilmastotavoitteemme ovat yhteneväiset Pariisin ilmastopöytäkirjan ja Science Based Targets -aloitteen (SBTi) kanssa.

Vuonna 2024 olemme edistyneet kestävyyspyrkimyksissämme. Olemme saaneet arvokasta tietoa siitä, missä ja miten voimme vaikuttaa positiivisesti, ja työskentelemme jatkuvasti näiden toimenpiteiden integroimiseksi matkoihimme ja liiketoimintaamme.

Yksi merkittävistä aloitteistamme vuonna 2024 on 'ESG Flight Policy' -lentopolitiikkamme käyttöönotto CO₂-päästöjen vähentämiseksi matkoillamme. Tämä

lentopolitiikka määrittää jatkossa, mitkä lentoyhtiöt valitsemme matkoillemme, ja sen myötä varaamme vähitellen enemmän lentoja niiltä yhtiöiltä, jotka tekevät suurimmat ponnistelut CO₂-päästöjen vähentämiseksi. Se on monimutkainen tehtävä, koska emme voi vaikuttaa suoraan lentoyhtiöiden toimenpiteisiin, mutta samalla haluamme varmistaa asiakkaillemme mukavat ja kilpailukykyisesti hinnoitellut lennot. Olemme sitoutuneet tähän tehtävään ja odotamme innolla tulosten esittelyä tulevana vuosina.

Kuluneen vuoden aikana olemme myös ottaneet käyttöön useita uusia toimenpiteitä monilla eri matkoillamme. Olemme ylpeitä kaikista aloitteistamme, mutta haluaisin erityisesti nostaa esiin tukemme 'Eileen Yee Educational Fund, Project 101' -projektille sekä jatkettua ja laajentuneen tukemme 'Moshi Kids Centerille' – kaksi projektia, jotka tekevät merkittävää työtä lasten hyväksi Kaakkois-Aasiassa ja Tansaniassa. Voit lukea näistä projekteista ja monista muista aloitteistamme seuraavilta sivuilta ja verkkosivuiltamme.

Lähestyessämme vuotta 2025 jatkamme tietenkin työtämme kestävyiden ja vastuullisuuden parissa. Yksi suurista tavoitteistamme on saattaa päätökseen ensimmäiset biodiversiteettialoitteemme.

Lopuksi pysymme edelleen sitoutuneina varmistamaan korkean työntekijätyytyväisyyden tiimissämme, joka on eduksi kollegoillamme, asiakkaillemme, yhteistyökumppaneillemme ja TourCompassille.

02

10 nopeata

Vuosi on ollut kiireinen TourCompassilla. Voit lukea siitä lisää seuraavilla sivuilla. Tässä on 10 nopeaa päivitystä uusista aloitteistamme, jotka olemme käynnistäneet vuonna 2024.

1. AFRIKKA

Etelä- Afrikan KAZA-alueella tuemme Ele-Collectionia lahjoittamalla kiinteän summan jokaista asiakasta kohtaan, joka vierailee alueella.

4. INTIAN VALTAMERI

Malediiveilla olemme siirtyneet Meeru Island Resort ja Spa -kohteeseen, jolla on Travelife Gold -sertifikaatti.

7. AFRIKKA

Tansaniassa olemme tukeneet Moshi Kids Centeriä uuden koulurakennuksen rakentamisessa.

2. AASIA

Thaimaassa asiakkaamme ruokailevat ravintolassa Naree De Klang Vieng, joka tukee naisten elämän uudelleenrakentamista vankeusrangaistuksen suorittamisen jälkeen.

5. AFRIKKA

Madagaskarilla vierailamme kahdella paikallisessa projektilla: V.O.I.M.M.A. ja Anja Reserve.

8. LATINALAINEN AMERIKA

Meksikossa olemme lopettaneet valashain snorklaamisretkien myymisen noudattaen World Animal Protectionin suosituksia.

3. AASIA

Aasiassa tuemme Eileen Yee Educational Fund, Project 101.

6. AASIA

Thaimaassa olemme aloittaneet yhteistyön Santhiya Resortsin kanssa, joka omaa vahvan kestävän kehityksen profiilin.

9. LATINALAINEN AMERIKA

Costa Ricassa käytämme pääasiassa pienempiä hotelleja ja lodgeja minimoidaksemme ympäristövaikutuksemme.

10. KOKO MAAILMA

Lopuksi olemme lisänneet useita vähemmän vierailtuja alueita matkojemme valikoimaan edistääksemme tasapuolisempaa resurssien jakautumista ja vähentääksemme painetta suosituimmissa turistikohdeissa. Näitä alueita ovat:

- Etelä-Tansania
- Pohjois-Thaimaa
- Khao Yai Thaimaassa
- Koh Kood Thaimaassa
- Madagaskar

03

Kestävyyssstrategiamme

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet | YK:n Global Compactin 10 periaatetta |
Keskittymisalueemme



TOURCOMPASS



Kestävyystrategiamme

Yleisstrategiamme kestävyydelle perustuu YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin ja YK:n Global Compactin kymmenen periaatteeseen.

Matkanjärjestäjänä kannamme osan vastuusta CO₂-päästöjen vähentämisessä. Monet planeettamme rajat ovat jo ylittyneet, ja maailma, jossa elämme ja josta olemme riippuvaisia, on muuttumassa.

World Economic Forumin ja World Travel & Tourism Councilin ¹ mukaan jopa 10 % maailman kokonais CO₂-päästöistä johtuu jollain tavalla matkailualasta. Nämä luvut kuitenkin sisältävät suurta epävarmuutta, osittain siksi, että monet tekijät ovat vaikeasti mitattavissa ja osittain siksi, että mittaamiseen ei ole olemassa yleisiä standardeja mittaamiselle.

Tämä ei kuitenkaan poista sitä tosiasiaa, että matkanjärjestäjänä meillä on vastuu.

Matkailun suuri vaikutus tulisi nähdä myös toisesta näkökulmasta – matkailuala muodostaa merkittävän osan maailman bruttokansantuotteesta. Arvioiden

mukaan jopa 10 prosenttia maailman BKT:sta on lähtöisin turismista – merkittävillä alueellisilla eroilla.²

Tämä tarkoittaa, että meillä on suuri vastuu. Mutta se tarkoittaa myös, että meillä on suuri mahdollisuus. Voimme todella tehdä suuren vaikutuksen, jos työskentelemme strategisesti ja määrätietoisesti kestävyyden parissa.

Julkisessa keskustelussa kestävä kehitys rinnastetaan usein ilmastonmuutokseen. Ilmastotavoitteemme ovat linjassa Pariisin ilmastopimuksen kanssa ³. Uskomme kuitenkin, että kestävä kehitys käsitteenä ulottuu ilmasto- ja ympäristökysymyksiä pidemmälle.

Meillä on ainutlaatuinen mahdollisuus vaikuttaa positiivisesti maailmaan niin sosiaalisesti kuin ympäristöllisesti, ja tämä on täysin linjassa YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden kanssa, jotka tosiaankin ulottuvat ilmasto- ja ympäristökysymyksiä pidemmälle.

1. [weforum.org/agenda/2023/08/temperatures-tourism-climate-impact/wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/WTTC_Net_Zero_Roadmap.pdf](https://www.weforum.org/agenda/2023/08/temperatures-tourism-climate-impact/wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/WTTC_Net_Zero_Roadmap.pdf)

2. [worldbank.org/en/topic/competitiveness/brief/tourism-and-competitiveness](https://www.worldbank.org/en/topic/competitiveness/brief/tourism-and-competitiveness)

3. unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement

KESTÄVYYSSTRATEGIAMME

Valitut globaalit tavoitteet, joiden parissa työskentelemme



4
HYVÄ
KOULUTUS

Tuemme lasten ja nuorten koulutusmahdollisuuksia hankkeiden ja yhteistyökumppanuuksiemme kautta.



8
IHMISSARVOISTA
TYÖTÄ JA
TALOUSKASVUA

Edistämme talouskasvua haavoittuvilla alueilla hyödyntämällä paikallisia yhteistyökumppanuuksia.



10
ERiarvoisuuden
Vähentäminen

Vähennämme eriarvoisuutta keskittymällä erityisesti haavoittuvassa asemassa oleviin yhteisöihin.



13
ILMASTOTEKOJA

Vähennämme kokonais-CO2-päästöjämme.



15
MAANPÄÄLLINEN
ELÄMÄ

Varmistamme, että suojelemme eläimiä ja luontoa eläinten hyvinvointipolitiikkamme avulla.



17
YHTEISTYÖ JA
KUMPPANUUS

Takaamme, että muutokset tapahtuvat yhteistyössä paikallisten yhteistyökumppaniemme kanssa ja juurtuvat paikallisesti.



KESTÄVYYSTRATEGIAMME

YK:n Global Compactin 10 periaatetta

YK:n Global Compactin 10 periaatetta on suunniteltu auttamaan yrityksiä sitoutumaan globaalien tavoitteiden saavuttamiseen liiketoiminnan kontekstissa helpommin ja tehokkaammin. Periaatteet kattavat neljä pääaluetta:

Ihmisoikeudet

- Periaate 1: Yritysten tulee tukea ja kunnioittaa yleismaailmallisia ihmisoikeuksia omassa vaikutuspiirissään
- Periaate 2: Yritysten tulee huolehtia, että ne eivät ole osallisina ihmisoikeusloukkauksiin

Työelämä

- Periaate 3: Yritysten tulee tukea yhdistymisvapautta sekä kollektiivisen neuvotteluoikeuden tehokasta tunnustamista.
- Periaate 4: Yritysten tulee tukea kaikenlaisen pakkotyön poistamista
- Periaate 5: Yritysten tulee tukea lapsityövoiman käytön tehokasta poistamista
- Periaate 6: Yritysten tulee tukea työmarkkinoilla ja ammatinharjoittamisen yhteydessä tapahtuvan syrjinnän poistamista

Ympäristö

- Periaate 7: Yritysten tulee tukea varovaisuusperiaatetta ympäristöasioissa
- Periaate 8: Yritysten tulee tehdä aloitteita, jotka edistävät vastuullisuutta ympäristöasioissa
- Periaate 9: Yritysten tulee kannustaa ympäristöystävällisten teknologioiden kehittämistä ja levittämistä

Korruption vastaisuus

- Periaate 10: Yritysten tulee toimia kaikkia korruption muotoja vastaan, mukaan lukien kiristys ja lahjonta.



Tärkeitä painopistealueitamme

Ottaen huomioon Globaalit tavoitteet, 10 periaatetta ja CSRD-direktiivin olemme kehittäneet sarjan painopistealueita, jotka ovat mielestämme välttämättömiä vastuullisemman liiketoiminnan harjoittamiseksi:

- **Ilmasto & ympäristö:** CO₂-päästöjen vähentäminen matkojen yhteydessä.
- **Sosiaalinen vastuu:** paikallisten haavoittuvien yhteisöjen tukeminen
- **Vastuu luonnosta:** eläinten hyvinvointiin keskittyminen
- **Governance:** toimimme oikein, mukaan lukien lainsäädännön noudattaminen ja hyvien yleisten moraalien ylläpitäminen
- **Biodiversiteetti,** joka vuonna 2025 integroidaan osaksi luonnon vastuullisuuteen liittyvää painopistealuetamme.

Vuonna 2024 perustimme kestävän kehityksen ryhmän, joka työskentelee yhdessä näiden painopistealueiden parissa. Työryhmä koostuu eri osastojen edustajista. Lisäksi yksi henkilökuntamme jäsenistä on koulutautunut Kestävän kehityksen johtajaksi varmistaakseen jatkuvan keskittymisen tähän tärkeään työhön.



Ilmastotavoitteemme ovat kunnianhimoisia, ja ne on validoitu Science Based Target Initiativen mukaisesti.⁴

4. sciencebasedtargets.org/

04

Ilmasto ja ympäristö

Alatavoitteiden ja päämäärien mittaaminen | Avainluvut | Toimistolla | Lentopolitiikka |
| Lentojen vaihtaminen juniin Keniassa |
10 vinkkiä (hieman) kestävämmällä tavalla matkustamiseen

Ilmasto ja ympäristö

Ilmastotavoitteemme ovat linjassa Pariisin sopimuksen kanssa, jonka maailmanlaajuisena tavoitteena on pitää lämpötilan nousu alle 1,5 asteessa.

Näihin tavoitteisiin kuuluvat:

- Varmistaa, että omat toimipaikkamme saavuttavat nollapäästöt vuoteen 2030 mennessä.
- Vähentää kokonaispäästöjä vuoteen 2030 mennessä ja saavuttaa nettonollapäästöt vuoteen 2040 mennessä matkojemme yhteydessä.

Avuksemme ja ohjaamaan meitä tässä prosessissa olemme asettaneet erityisiä välitavoitteita, jotka toimivat etappeina vuoden 2030 päästövähennystavoitteidemme saavuttamiseksi. Me mukautamme tavoitteita ja toimiamme uusien oivallusten myötä.

Välitavoitteisiimme kuuluvat:

2025

Olemme siirtyneet käyttämään vihreää energiaa kaikissa toimipaikoissamme mahdollisuuksien mukaan. Pyrkimyksemme vähentää energiankulutusta jatkuvat vuoden 2025 yli.

Olemme lisänneet kestävästi tuotettujen liikennevaihtoehtojen käyttöä kohteissamme 50 %, ja matkustettujen kilometrien määrä (vuodesta 2019) on vähentynyt 20 %.

2026

Vähintään 50 % matkoistamme tulee olla lentoyhtiöiltä, jotka osallistuvat Pariisin sopimuksen tavoitteiden mukaisiin päästöjen vähentämis- tai kompensatiorankkeihin.

2030

Valitsemme ainoastaan hotelleja ja majoituspaikkoja, jotka ovat jo saavuttaneet nollapäästöjen tason tai joilla on realistinen ja konkreettinen suunnitelma saavuttaa tämä seuraavan viiden vuoden aikana.

ILMASTO JA YMPÄRISTÖ

Välitavoitteiden ja päämäärien mittaaminen

Seurataksemme tavoitteitamme ja välitavoitteitamme laadimme vuosittain ilmastoraportin, jossa mittaamme kokonaispäästöjämme. Mittaamme kansainväliseen hiilidioksidipäästöjen mittaamiseen tarkoitettuun Greenhouse Gas Protocol (GHG)⁵ -standardin mukaisesti. Käyttämällä kansainvälistä standardia varmistamme, että tavoitteemme ovat vertailukelpoisia. GHG Protocol jakaa kasvihuonekaasupäästöt kolmeen niin sanottuun 'scopeen'.

Scope 1 kattaa yrityksen omien tilojen, koneiden ja ajoneuvojen päästöt (esimerkiksi bensiinin, dieselin tai maakaasun polttamisesta).

Scope 2 sisältää päästöt, jotka liittyvät yrityksen ostaman energian (kuten sähkö ja kaukolämpö)

Scope 3 kattaa kaikki muut epäsuorat päästöt, jotka esiintyvät yrityksen arvoketjussa (mukaan lukien ylävirran hankinnat ja alavirran jätehuolto).

⁵. <https://ghgprotocol.org/>



Avainluvut

Alla oleva taulukko näyttää TourCompassin keskeiset luvut vuosilta 2019 sekä 2022-24. Vuosien 2020 ja 2021 luvut on jätetty raportista pois, sillä ne eivät ole edustavia COVID-19-pandemian vuoksi.

Scope	Yksikkö	2019	2024	Muutos vuodesta 2019 vuoteen 2024
Scope 1 + 2	tonnia CO2e	17	10	-39%
Scope 1 + 2 + 3	tonnia CO2e	61.471	45.885	-25%
Scope 1 + 2	tonnia CO2e/asiakas	0,0010	0,0008	-20%
Scope 1 + 2 + 3	tonnia CO2e/asiakas	3,53	3,43	-3%

Näytämme tässä scope 1 + 2 absoluuttiset päästöt sekä scope 1, 2 ja 3:n absoluuttiset päästöt yhdessä suhteellisten keskeisten lukujen kanssa, jotka heijastavat, kuinka monta asiakasta meillä oli vuosina 2019 ja 2024.

Vuosina 2019-2024 havaitsimme scope 1 ja 2 absoluuttisten päästöjen 39 %:n vähennyksen. Tämä johtuu ensisijaisesti siirtymisestä vihreään sähkөөn. Päästöt asiakasta kohden tässä scopessa vähenivät 20 % samassa ajanjaksossa. Tavoitteenamme on puolittaa CO2-päästöt vertailuvuodestamme 2019 vuoden 2025 loppuun mennessä. Olemme kuitenkin tietoisia siitä, että tämä saattaa olla haastavaa, sillä yrityksemme kasvaa ja tarvitsemme lisää toimistotilaa. Tämä ei kuitenkaan estä meitä tutkimasta vaihtoehtojamme!

Scope 1, 2 ja 3:n absoluuttiset päästöt laskivat 25 % vuosina 2019-2024, mikä johtuu osittain vähemmistä matkustajista vuonna 2024 verrattuna vuoteen 2019 sekä siirtymisestä vihreään sähkөөn. Päästöjen vähentyminen asiakasta kohden scopessa 1, 2 ja 3 oli vain 3 % osittain lisääntyneiden uusien työntekijöiden kanssa tehtyjen liikematkojen vuoksi, mikä vaikuttaa kokonaispäästöihin, ja lisääntyneiden työntekijämäärien takia työmatkat toimistolle ovat lisääntyneet.

Lisäksi majoitusvuorokausien määrä kohteissamme on kasvanut (osittain uusien kohteiden ja pidempien matkaohjelmien ansiosta). Kuitenkin suurin osa scope 3:n päästöistä johtuu vieläkin lennoista.

Kuten voit lukea sivulta 12, toteutimme vuonna 2024 lentovarauksia koskevan käytännön, jossa valitsemme lentoyhtiöitä, jotka työskentelevät samojen tavoitteiden mukaisesti kuin me ja asetimme tavoitteita siitä, miten varaamme lentoja jatkossa. Tämä pyrkii auttamaan meitä vuoden 2026 välitavoitteessamme, jossa vähintään 50 % matkoistamme tulee olla lentoyhtiöillä, joilla on päästövähennys- tai vähennysstrategioita Pariisin sopimuksen tavoitteiden mukaisesti.

Aloitamme myös suuren datankeräyshankkeen vuonna 2025 koskien hotelleja. Koska yöpymisten määrä kasvaa tulevina vuosina, uskomme tarvitsevamme selkeämmän kuvan hotellien päästöjen mittaamisesta. Mielestämme nykyiset tietokannat ovat liian yksinkertaisia, eivätkä anna tarkkaa kuvaa päästöjen todellisesta osuudesta yöpymisien suhteen. Ilman tätä tietoa emme voi tehdä hyvin infomoituja päätöksiä hotelleista.



ILMASTO JA YMPÄRISTÖ

Toimistolla

Scope 1 ja 2

Verrattuna scope 3:en CO₂-päästöihin scope 1 ja 2 päästöt ovat hyvin pienet—itse asiassa alle 0,1 % kokonaispäästöistä. Kuitenkin osana Science Based Targets -ohjelmaamme olemme sitoutuneet vähentämään scope 1 ja 2 päästöjä 50 %:lla vuoden 2025 loppuun mennessä.

Vuonna 2024 scope 1 ja 2 päästöt vähenivät 39 % verrattuna vuoteen 2019. Olemme tyytyväisiä tähän saavutukseen huolimatta siitä, että meillä on enemmän työntekijöitä ja suuremmat toimistotila kuin vuonna 2019. Olemme toiveikkaita ja luottavaisia siihen, että saavutamme vuoden 2025 tavoitteen ensi vuonna.

Vihreä Sähkö

Joulukuun 1. päivä 2023 siirsimme kaikki sähköhankintamme uusiutuviin energialähteisiin Tanskan toimistollamme.

Tämä tarkoittaa, että 100 % sähköstämme tulee nyt uusiutuvista lähteistä. Vertailuvuotemme on 2019, ja

vuoteen 2024 mennessä CO₂-päästöimme sähkönkulutuksesta olivat jo 90 % pienemmät kuin vertailuvuonna.

Meillä on edelleen haasteenamme Saksan toimisto, ja tutkimme parhaillaan, mahdollisuuksia siirtyä uusiutuvaan sähköön myös siellä.

Jätteenlajittelu

Vuonna 2024 otimme käyttöön jätteenlajittelun Tanskan toimistollamme. Lajittelemme kahdeksaan eri kategoriaan (Aarhusin kunnan ohjeiden mukaisesti):

- Metalli
- Paperi/pahvi
- Muovi
- Biojäte
- Ruoka- ja juomakartongit
- Lasi
- Pantti
- Sekajäte



ILMASTO JA YMPÄRISTÖ

Scope 3

Hotellit kohteissamme

Monet yhteistyö hoteleissamme ovat jo mukana kestävyystyössä, ja TourCompassin tavoite on nopeuttaa tätä prosessia.

Ensimmäinen askel on ymmärtää selkeästi, kuinka pitkälle kukin hotelli on edennyt kestävyysmatkallaan ja mitkä ovat heidän suunnitelmansa vähentää CO2-päästöjään tulevaisuudessa. Tietojen avulla voimme valita yhteistyökumppaneiksemme hotelleja, jotka ovat ilmastotoimien eturintamalla, ja tukea heitä pyrkimyksissään toimia ympäristöystävällisesti.

Vuonna 2024 asetimme tavoitteeksi kartoittaa ja arvioida kymmenen suosituimman hotellimme CO2-päästöjä. Emme ole vielä saavuttaneet tätä täysin. Yhteistyössä ulkopuolisen kumppanin kanssa olemme kehittämässä kyselylomaketta, jonka esitämme hotelleille. Olemme mahdollisuuksien mukaan aloittaneet kartoittamisen, ja vuonna 2025 jatkamme kyselyiden avulla niiden hotellien osalta, joissa majoittuu eniten asiakkaitamme ja joissa yöpymisiä on eniten. On tärkeää korostaa, että tämä hotellikartoitus ei koske yksinomaan CO2-päästöjä.

Meille on yhtä lailla tärkeää, että hotellit, joiden kanssa teemme yhteistyötä, toimivat yleisesti vastuullisesti liiketoiminnassaan. Ilmastotoimien lisäksi kiinnitämme

suurta huomiota myös muihin tekijöihin, kuten hotellien sosiaalisiin panostuksiin paikallisissa yhteisöissä sekä ympäristöön liittyviin aloitteisiin.

Kuljetukset kohteissamme

Joka vuosi kartoitamme järjestämiemme matkojen pituudet. Haluamme kehittää strategian siitä, miten ja millä aikataululla voimme siirtyä ei-fossiilisia polttoaineita käyttäviin ajoneuvoihin. Tämä on osoittautunut odotettua haastavammaksi.

Vuonna 2024 tavoitteemme oli korvata automatkoja junamatkoilla vähintään yhdellä kymmenestä suosituimmasta matkakohteestamme sekä ottaa käyttöön sähköajoneuvokuljetuksia vähintään yhdessä kohteistamme. Tiedämme, että useilla yhteistyökumppaneillamme on mahdollisuus tarjota sähköajoneuvokuljetuksia tai vuokrata sähköajoneuvoja. Valitettavasti latausmahdollisuuksien puute kohteissa on tehnyt logistisesti mahdottomaksi siirtyä bensiaajoneuvoista sähköautoihin.

Olemme kuitenkin edistyneet tavoitteemme saavuttamisessa, sillä kahdessa myydyimmässä Kenian matkaohjelmassamme olemme korvanneet kotimaan lennon junamatkalla.



ILMASTO JA YMPÄRISTÖ

Lentopolitiikka

Kansainväliset lennot

Emme voi yksin suoraan hallita kansainvälisten lentojen CO₂-päästöjen vähentämistä, mutta voimme ottaa vastuun yhteistyökumppaneinamme olevien lentoyhtiöiden ohjaamisesta positiivisempaan suuntaan.

Siksi käytimme vuonna 2024 aikaa saadaksemme kattavan kuvan eri lentoyhtiöiden päästöistä – erityisesti niiden toimista päästöjen vähentämiseksi – ja tämän tiedon pohjalta valitsimme, minkä lentoyhtiöiden kanssa teemme yhteistyötä jatkossa.

Kerättyjen tietojen perusteella olemme laatineet politiikan, jonka mukaan valitsemme lentoyhtiöt, jotka joko tuottavat vähiten päästöjä tai joilla on selkeä suunnitelma CO₂-päästöjen vähentämiseksi.

Tavoitteena on varmistaa, että käytämme lentoyhtiöitä, jotka jakavat kanssamme kunnianhimon vähentää matkojen aiheuttamia CO₂-päästöjä mahdollisimman paljon.

Olemme jakaneet lentoyhtiöt kolmeen eri ryhmään:

- Ryhmä A: Lentoyhtiöt, jotka ovat sitoutuneet

SBTi:hin ja Pariisin sopimukseen

- Ryhmä B: Lentoyhtiöt, joiden tavoite on saavuttaa nettonollapäästöt vuoteen 2050 mennessä
- Ryhmä C: Muut lentoyhtiöt

Tavoitteena on varata mahdollisimman paljon matkoja ryhmä A:n lentoyhtiöillä, jotta voimme pitkällä tähtäimellä vähentää lentojemme aiheuttamia päästöjä.

Vuonna 2024, 29 % matkoistamme toteutettiin ryhmä A:n lentoyhtiöillä, kun taas 50 % matkoista oli Ryhmä B:n lentoyhtiöillä.

Olemme asettaneet kunnianhimoiset tavoitteet näiden lukujen kasvattamiseksi vuoteen 2030 mennessä, ja seuraamme kehitystä vuosikertomuksissamme. Välitavoitteena on, että vuoteen 2030 mennessä 50 % varatuista lennoista on Ryhmä A:n lentoyhtiöiltä ja vuoteen 2030 mennessä vähintään 90 % varatuista lennoista tulee Ryhmä A:n tai B:n yhtiöiltä.

Jo vuonna 2026 tavoitteena on, että vähintään 50 % matkoistamme toteutetaan lentoyhtiöillä, joilla on päästöjen vähentämisstrategia, joka vastaa Pariisin sopimuksen tavoitteita.

ILMASTO JA YMPÄRISTÖ

Kotimaan lentojen korvaaminen junamatkoilla Keniassa

Vuonna 2024 tavoitteenamme oli korvata polttoainekäyttöinen kuljetus sähköajoneuvoilla vähintään yhdessä kohteistamme.

Tiedämme, että yhteistyökumppanimme sekä Costa Ricassa että Balilla tekevät työtä tämän vaihtoehdon tarjoamisen eteen. Valitettavasti latausasemien puute molemmissa kohteissa tarkoittaa, että emme vielä ole saavuttaneet tätä korvaavaa kuljetusvaihtoehtoa.

Meillä oli myös tavoite korvata automatkat junamatkoilla ainakin yhdessä kymmenestä suosituimmasta matkasta vuoden 2024 aikana. Emme ole saavuttaneet tätä tavoitetta – mutta olemme tehneet jotain vielä parempaa; kahdella suosituimmista Kenian matkoistamme olemme korvanneet kotimaan lennot junamatkoilla!

Lisäksi olemme ottaneet käyttöön tietyn junamatkan yhdessä uudessa matkakohteessamme Yhdysvalloissa, jossa monet yleensä valitsisivat lentämisen.





ILMASTO JA YMPÄRISTÖ

10 vinkkiä (vähän) kestävämpään matkailuun

Maailman tutkiminen ja erilaisten kulttuurien kokeminen on upeaa. TourCompassilla meitä motivoi matkojen muutosvoimainen vaikutus.

Toisinaan matkustaminen voi kuitenkin tuntua paradoksaaliselta, kun maailma kohtaa niin monia ilmastohaasteita. Siitä huolimatta on myös hyviä syitä jatkaa maailman tutkimista.

TourCompassilla olemme myös erittäin tietoisia vastuustamme pyörittää liiketoimintaa, joka osaltaan vastaa maailman moniin haasteisiin. Uskomme, että meidän velvollisuutemme on luoda elämyksiä, joilla on tarkoitus.

Tämä ei tietenkään tarkoita, että matkustajana olisit vapautettu vastuusta. On tärkeää, että me kaikki pyrimme omaksumaan kestävämpiä käytäntöjä matkustustottumuksiimme vieraillessamme muissa maissa. Ota mahdollisesti huomioon seuraavat asiat matkustaessasi:

1. Valitse lennot biopolttoaineisiin investoivalta lentoyhtiöltä, kun mahdollista

2. Matkusta sesonkien ulkopuolella

3. Minimoi muovin käyttö

4. Osta paikallisia matkamuistoja

5. Säästä vettä

6. Käytä paikallisia oppaita

7. Pidä huolta luonnosta

8. Kunnioita villieläimiä

9. Tutustu paikallisiin tapoihin ja traditioihin

10. Valitse vastuullinen matkanjärjestäjä

Voit lukea tarkemmin kaikista kymmenestä pointista tässä blogikirjoituksessa:

<https://www.tourcompass.fi/blogi/10-vinkkia-vahan-kestavampaan-matkailuun.htm>

A large tortoise, likely a Galapagos tortoise, is walking on a sandy path. The tortoise has a dark, patterned shell and thick, wrinkled skin. It is moving towards the right side of the frame. The background shows a natural environment with green bushes and trees under a blue sky with some clouds. A white circle with the number '05' is positioned above the tortoise's head.

05

Vastuu luonnosta

Eläinten hyvinvointipolitiikkamme | Kohokohta: Ele-Collection, Zimbabwe |
Kohokohta: Kariega-suojelualue, Etelä-Afrikka



VASTUU LUONNOSTA

Eläinten hyvinvointipolitiikkamme

Matkustaessasi TourCompassin kanssa edistät eläinystävällisemmän matkailun kysyntää ja näkyvyyttä. Tämä auttaa sekä suojelemaan eläimiä että tukemaan luonnonsuojelualueiden sekä pelastus- ja kuntoutuskeskusten työtä.

Tuemme vastuullisia, hyvin hoidettuja ja eläinystävällisiä suojelualueita sekä pelastus- ja kuntoutuskeskuksia – mahdollisuuksien mukaan World Animal Protectionin tunnustamia, jonka kanssa toimimme tiiviissä yhteistyössä.

Matkustaessasi TourCompassin kanssa et siis voi:

- Uida vangittujen delfiinien kanssa
- Ratsastaa elefanteilla
- Silittää leijonia tai gepardeja
- Ottaa selfietä tiikereiden kanssa
- Katsella apina- tai karhuesityksiä

Olemme myös kehittämässä "how-to" ohjeistusta safariajamisellemme. Tämän tarkoituksena on helpottaa kuljettajaoppaidemme oikeanlaista toimintaa safareilla noudattaen eläinten hyvinvointiin liittyvää politiikkaamme.

Meillä on erittäin selkeät näkemykset siitä, miten luonnossa tulee toimia vastuullisesti, ja haluamme muuttaa nämä periaatteet selkeäksi ja käytännölliseksi ohjeistukseksi. "How-to –safari"-ohjeistusta kehitetään yhteistyössä safarikohteidemme kumppaneiden kanssa, jotta voimme hyödyntää heidän laajaa asiantuntemustaan käytännössä.



VASTUU LUONNOSTA

Kohokohta: Ele-Collection, Victoria Falls, Zimbabwe

Monilla maailman alueilla muovijätteen kertyminen on merkittävä ongelma, ja näin on myös Victorian putousten ympäristössä Zimbabwessa. Perinteisesti muovijätettä on toisinaan poltettu sen kasautuessa liikaa, mutta tämä on haitallista sekä ihmisille että ympäristölle. Ele-Collection on järjestö, joka keskittyy muovijätteen keräämiseen ja kierrättämiseen Victorian putousten alueella. Tavoitteena on laajentaa hanketta koko Kaza-alueelle (Kavango Zambezi Transfrontier Park), joka on maailman toiseksi suurin luonnonsuojelualue.

Järjestö perustettiin synkkien tapahtumien seurauksena. Ihmiset ja norsut ovat eläneet rinnakkain Victorian putousten alueella vuosisatojen ajan. Norsut saattoivat joskus harhautua kaupunkiin, mutta paikalliset asukkaat ohjasivat ne aina lempeästi takaisin luontoon. Tilanne kuitenkin muuttui vuonna 2021. Kaksi paikallista miestä joutui suuren urosnorsun hyökkäyksen kohteeksi. He selvisivät hengissä, mutta kaikkien mielestä norsun poikkeuksellisen aggressiivinen käytös oli hyvin epätavallista. Pian tämän jälkeen toinen urosnorsu hyökkäsi paikallisen miehen kimppuun, ja

valitettavasti uhri menehtyi. Loukkaantunut norsu jouduttiin lopulta lopettamaan.

Ruumiinavauksessa norsun vatsasta löytyi suuria määriä muovia, mikä viittasi siihen, että sen aggressiivinen käytös johtui kivusta. Tapahtumat saivat paikalliset yhdistämään voimansa ja aloittamaan laajamittaisen muovijätteen poistamisen alueelta vastaavien tapausten estämiseksi. Näin syntyi Ele-Collection. Järjestö työskentelee aktiivisesti muovijätteen keräämiseksi ja työllistää pääasiassa naisia, mukaan lukien yksinhuoltajaäitejä, joilla ei usein ole muuta tulonlähdettä. Naiset keräävät muovia ja saavat palkkion keräämänsä määrän perusteella. Tätä kutsutaan nimellä "Trash for cash" (roskaa rahaksi). Muovijäte kierrätetään kestävämmällä tavalla, esimerkiksi rakennusmateriaaleiksi.

Yhteistyössä paikallisen kumppanimme kanssa olemme sopineet lahjoittavamme 10 USD jokaista Kaza-alueelle tehtyä varausta kohden. Tämä lahjoitus ei sisälly matkan hintaan – mutta ostaessasi matkan alueelle, lahjoitamme rahaa hankkeeseen.



VASTUU LUONNOSTA

Kohokohta: Kariega Game Reserve, Etelä-Afrikka

Etelä-Afrikan Eastern Capen provinssissa sijaitsee 11 500 hehtaarin yksityinen suojelualue, Kariega Game Reserve.

Alueella on viisi erikokoista ja eri hintaluokkaan kuuluvaa lodgea.

Kariegan tarina alkoi vuonna 1989, kun paikallinen perhe haaveili safarialueen perustamisesta silloiselle maatalousalueelle. He ostivat ensimmäisen maa-alueensa Kariega-joen läheisyydestä ja varustautuivat kärsivällisyydellä.

Seuraavien 30 vuoden aikana perhe, yhdessä yhtä visionäärisen naapurinsa kanssa, hankki vähitellen lisää maata ja rakensi lodgeja ostamilleen alueille. Nykyään Kariega Game Reserve on yksi Eastern Capen suurimmista suojelualueista.

TourCompass on tehnyt yhteistyötä Kariega Game Reserven kanssa vuodesta 2015 lähtien, ei ainoastaan siksi, että alue tarjoaa upean (ja muuten malariavapaan) safarikokemuksen, vaan myös siksi, että Kariegan tapa suojella luontoa ja villieläimiä sekä tehdä työtä paikallisen yhteisön hyväksi on hyvin linjassa omien arvojemme kanssa.

Vuonna 2009 perustettiin voittoa tavoittelematon järjestö Kariega Foundation. Osa safariliiketoiminnan tuotoista ohjataan säätiölle. Esimerkiksi jokainen yöpymisensä maksava asiakas osallistuu säätiön tukemiseen ns. "overnight levy" -maksulla, joka maksetaan per henkilö per yö uloskirjautumisen yhteydessä jossakin Kariegan lodgeista. Tämä maksu voidaan suorittaa ainoastaan paikan päällä, jotta varat menevät suoraan säätiölle.

Kariega Foundationin filosofia on "Conservation through Community" – luonnonsuojelu onnistuu parhaiten, kun siihen osallistuvat myös alueen asukkaat.

Tämän vuoksi olemme sisällyttäneet kylävierailun osaksi Kariega Game Reserven safariamme. Haluamme omalta osaltamme vahvistaa "ubuntu*". Haluaisitko sinäkin liittyä mukaan?

Ubuntu on eteläafrikkalainen ilmaus, joka tarkoittaa suurin piirtein: "Minä olen, koska sinä olet."



06

Sosiaalinen vastuu

Kohokohta: Moshi Kids Center, Tansania | Kohokohta: Eileen Yee Educational Fund,
Useita maita | Kohokohta: Osiligilai Maasai Lodge, Tansania |
Kohokohta: Laguna Lodge, Costa Rica



SOSIAALINEN VASTUU

Kohokohta: Moshi Kids Center, Tansania

Olemme aiemmin kertoneet yhteistyöstämme voittoa tavoittelemattoman järjestön Zara Charityn kanssa Moshi Kids Centerin hyväksi.

TourCompass tukee koulua kiinteällä kuukausittaisella summalla, joka käytetään muun muassa ruokaan ja koulutarvikkeisiin.

Esikoulun tavoitteena on antaa lapsille mahdollisuus – he saavat ruokaa ja vaatteita sekä tilaisuuden valmistautua parempaan tulevaisuuteen. Pidemmän aikavälin tavoitteena on luoda "kummijärjestelmä", jonka avulla lapset voivat siirtyä OIKEAAN kouluun ja saada koulutuksen.

Hanke on ollut erittäin menestyksenkäs, ja tätä kirjoittaessa (tammikuu 2025) keskukseseen on liittynyt jo 50 lasta. KUITENKIN huomattavasti useammat lapset ovat hakeneet paikkaa Moshi Kids Centeristä.

Siksi olemme päättäneet rahoittaa kahden lisäluokkahuoneen rakentamisen, jotta yhä useammalla lapsella olisi mahdollisuus päästä mukaan.

Kuten aina, seuraamme tarkasti tukemiamme projekteja, ja joka kerta kun olemme Moshiissa (mikä on melko usein), vierailemme Moshi Kids Centerissä. Nämä kuvat ovat joulukuulta 2024.



Kohokohta: Eileen Yee Educational Fund, Project 101



Eileen tunnettiin vaaleanpunaisista hiuksistaan, tarttuvasta naurustaan ja positiivisesta energiastaan sekä horjumattomasta intohimostaan koulutusmatkoja ja paikallisia yhteisöjä kohtaan. Hän menehtyi äkillisesti ja odottamattomasti eräänä syyskuun päivänä vuonna 2023.

Eileen Yee työskenteli yhteistyökumppanimme kanssa, jota käytämme laajasti eri puolilla Aasiaa, joten olemme tehneet tiivistä yhteistyötä hänen kanssaan vuosien varrella. Eileenin kunniaksi yhteistyökumppanimme perusti hänen nimeään kantavan koulutusrahaston: Eileen Yee Education Fund.

Eileen oli intohimoinen suurten tavoitteiden asettaja, ja hänen läheisensä antoivat hänelle lempinimen 101, joka juontuu hänen nimensä kiinalaisesta ääntämyksestä. Tämä johti rahaston ensimmäiseen aloitteeseen: Project 101. Tämä erityinen numero on sittemmin muodostunut symboliksi, joka inspiroi meitä unelmoimaan suuresti, tavoittelemaan korkeammalle ja luomaan pysyviä muutoksia niissä paikallisissa yhteisöissä, joihin lähetämme matkailijoitamme.

Project 101' tarjoaa stipendejä haavoittuville koululaisille niissä yhteisöissä, joissa kumppanimme ovat luoneet paikallisyhteyksiä. Alkuperäinen tavoite on tukea 101 opiskelijaa, ja säätiö pyrkii vähentämään lukion keskeyttämistä tarjoamalla oppilaille mahdollisuuden saavuttaa vankka koulutus, joka avaa mahdollisuuden rikkaalle tulevaisuudelle.

YK arvioi, että 84 miljoonaa lasta ja nuorta joutuvat keskeyttämään lukion vuoteen 2030 mennessä, usein sosioekonomisten haasteiden ja piilotettujen koulutuskustannusten vuoksi. Monissa taloudellisesti vaikeassa tilanteessa olevissa perheissä nuoriin kohdistuu paineita ansaita rahaa ja osallistua talouden ylläpitoon. Lyhyen aikavälin tulot asetetaan usein etusijalle

koulutuksen pitkän aikavälin hyötyihin nähden.

Vaikka koulumaksut katettaisiinkin, koulutuksen piilokustannukset, kuten kuljetukset, koulupuvut ja lisäopetus, voivat olla pienituloisille perheille liian suuria. Nämä taloudelliset esteet yhdessä nuorten toimeentulovaatimusten kanssa muodostavat merkittäviä haasteita koulutuksen saavutettavuudelle. Tämä puolestaan ylläpitää köyhyyskehää ja rajoittaa miljoonien nuorten tulevaisuuden mahdollisuuksia.

Stipendit tarjoavat taloudellista tukea oppilaille, jolloin he voivat suorittaa kolmen vuoden lukio-opintonsa. Opiskelijat saavat kaikki tarvittavat koulutarvikkeet ja välineet, kuten pyörän, repun, koulupuvun ja kaiken tarvitsemansa kirjoitusvälineet opintojaan varten.

Yhteistyössä opettajien ja paikallisyhteisöjen kanssa tunnistetaan matalatuloisista perheistä tulevia oppilaita ja heitä kutsutaan hakemaan stipendejä. Saadakseen stipendin oppilaiden on suoritettava 60 päivän verkkokoulutusohjelma, joka osoittaa heidän sitoutumisensa koulutukseen. Tämän jälkeen heidän on käytettävä opittuja taitojaan laatimalla henkilökohtainen lausunto, jossa he selittävät, miten stipendi hyödyttää sekä heitä itseään että heidän yhteisöään.

Opintojen päätyttyä oppilaat, jotka ovat kiinnostuneet turismi ja hotelli- ja ravintola-alasta voivat saada suosituksia ammattikouluihin eri puolille Aasian.

TourCompass tukee 'Project 101':tä kiinteällä kuukausittaisella summalla, eli kun varaat matkasi meiltä, tuet matalatuloisten perheiden nuorten koulutusta Aasiassa.



SOSIAALINEN VASTUU

Kohokohta: Osiligilai Maasai Lodge, Tansania

Kilimanjaron juurella – näkymät Kilimanjarolle toisella puolella ja toisella näkymät Mt Merulle – sijaitsee Osiligilai Maasai Lodge.

Lodge on visionäärisen Maasai-päällikön, Williamin, idea, hän tietää, että ilmastonmuutos ja muut ulkoiset paineet haastavat jatkuvasti hänen kulttuuriaan ja kansaansa.

Maasait ovat nomadikansaa, alun perin kotoisin Egyptistä.

1400-luvulla he aloittivat etelän muuttoliikkeen ja saavuttivat alueen 1800-luvulla, jonka tunnettiin nykyään eteläisenä Keniana ja pohjoisena Tansania. Maasait ovat paimenia, jotka muuttavat sen perusteella, missä on ruokaa ja vettä heidän eläimilleen, mutta sateen määrän muutokset haastavat heidän perinteisiä reittejään, ja nuoria maasaita, kuten kaikkia nuoria, houkuttelee erilainen elämä, jossa on matkapuhelimia ja Netflixiä.

Päällikön visio oli luoda tulojen lähde alueen kyliin, jolloin Maasait voisivat säilyttää ja vaalia kulttuuriaan. Nuoria Maasaita kannustetaan

hankkimaan koulutusta ja palaamaan kyliin työskentelemään lodgessa – Maasaina – mutta yksi jalka 'modernissa' maailmassa.

TourCompass on tukenut lodgea sen avaamisesta lähtien vuonna 2018.

Lodgessa vieraana autat tukemaan Williamin visiota samalla kun saat kiehtovan katsauksen Maasai-kulttuuriin, ilman että mukavuuksista tarvitsee tinkiä liikaa. Lodgessa on uima-allas, Wi-Fi ja mökeissä on omat vessat ja juokseva (lämmin) vesi.

Majoituessasi lodgessa sinulla on runsaasti tilaisuuksia keskustella Maasaiden kanssa heidän elämäntavoistaan. He vievät sinut mielellään alueelle kävelyille, esittelevät keihäänheittoa ja laulavat sekä tanssivat perinteisiä tanssejaan.

Lisäksi lodge on rakennettu paikallisista materiaaleista, sähkö saadaan aurinkopaneeleista, ja ruoka on paikallisesti kasvatettua ja tietysti luomua..



SOSIAALINEN VASTUU

Kohokohta: Laguna Lodge, Costa Rica

Kostarikassa, Tortuguero National Parkissa, teemme iloiten yhteistyötä Laguna Lodgen kanssa.

Nimi 'Tortuguero' tulee espanjan sanasta 'tortuga' (kilpikonna), ja puisto on erityisen tunnettu kilpikonnistaan. Vihreä merikilpikonna, nahkakilpikonna sekä molemmat merikilpikonnalajit, hawksbill- ja loggerhead-kilpikonnat, munivat munansa Karibianmeren rannalle, myös Tortuguero National Parkiin. Kaikki nämä lajit ovat uhanalaisia, joten alueen luonnon ja villieläinten suojeluun panostaminen on äärimmäisen tärkeää, ja yhteistyö on elintärkeää. Laguna Lodge on suuri rooli tässä suojelutyössä.

Laguna Lodge sijaitsee upealla Costa Rican Karibian rannikolla, ja sinne pääsee vain lentäen tai veneellä.

Tämän eristyksissä olevan niemimaan pienet kylät ovat suurelta osin riippuvaisia turismista,

lähes 100 %:n verran. Siksi on tärkeää, että paikalliset asukkaat hyötyvät turismista ja saavat osansa tuloista.

Laguna Lodge työllistää pääasiassa paikallista henkilökuntaa – huikeat 98% henkilökunnasta ovat kotoisin Tortuguerosta.

Lisäksi lodge on erittäin aktiivinen paikallisessa yhteisössä, auttaen järjestämään paikallisia festivaaleja ja tukemalla alueen nuorten koulutusta. Nämä aloitteet luovat paikallisille yhteisöllisyyden tunnetta ja kannustavat heitä huolehtimaan omasta yhteisöstään.

Alueen ekosysteemi on erityisen herkkä, ja turismin kautta paikalliset ovat entistä tietoisempia luonnonympäristönsä suojelun tärkeydestä.

07

TOURCOMP

Governance

Oma henkilöstö | Yhteistyökumppanit



GOVERNANCE

Oma henkilöstömme

Pyrimme luomaan työpaikan, jossa on terve tasapaino työn ja vapaa-ajan välillä, tavoitellen houkuttelevaa työnantajakuvaa sekä nykyisille että potentiaalisille uusille työntekijöille. Panostamme siten paljon sekä fyysiseen että psyykkiseen työympäristöön.

Vuonna 2024 toteutimme kolme työntekijätyytyväisyyskyselyä, ja saimme kokonaisarvosanan 4,3/5, josta olemme äärimmäisen ylpeitä. Huomionarvoista on, että 92% työntekijöistämme ilmoitti suosittlevansa TourCompassia erinomaisena työpaikkana, ja 100% sanoivat voivansa samaistua TourCompassin arvoihin.

'Työ ja kulttuuri' -foorumi järjestetään kolme kertaa vuodessa, jossa johto ja 'People & Culture Manager' tapaavat arvioidakseen uusimpia työntekijätyytyväisyyskyselyjä ja

käynnistääkseen uusia toimenpiteitä työntekijöiden sitoutumisen vahvistamiseksi.

Tämä foorumi täydentää henkilöstökäsikirjaamme, joka toimitetaan kaikille työntekijöille työsuhteen alkaessa osana yksityiskohtaista perehdytysprosessiamme. Se sisältää periaatteet eri osa-alueilla, kuten jatkokoulutusmahdollisuudet, lomat ja 'whistleblower-järjestelmämme'.



GOVERNANCE

Yhteistyökumppanit

Yhteistyösuhteet

Myymme unelmia. Unelmia, jotka voivat toteutua vain ihmisten välityksellä. Aluksi meidän ja asiakkaidemme välillä, sitten meidän ja yhteistyökumppaneidemme välillä, ja lopulta asiakkaidemme ja yhteistyökumppaneidemme välillä. Otamme tämän vakavasti.

Siksi pidämmekin yhteistyökumppaneitamme nimenomaan kumppaneina.

Olemme mukana tässä yhdessä.

Toimintaperiaate

Noudatamme 'code of conductia', jonka kaikki kumppanimme ovat allekirjoittaneet. Tämä on linjassa YK:n Global Compact -periaatteiden kanssa, varmistaen ihmisoikeuksien, työoikeuksien, ympäristön ja korruption vastaisen suojelun.

Terveys ja turvallisuus

Tavoitteemme vuodelle 2025 on esittää kaikille kumppaneillemme 'helath and safety' -politiikan. Vaikka valitsemme kumppanimme huolellisesti ja luotamme heihin, haluamme helpottaa heidän mahdollisuuksiaan valvoa tietyt vaatimuksia alihankkijoillaan. Siksi kehitämme joukon sääntöjä, joihin kaikkien odotetaan sitoutuvan.

A photograph of a suspension bridge made of bamboo poles and wire mesh, stretching across a dense, lush green forest. The bridge is covered in moss and has fallen leaves on its surface. The surrounding vegetation includes large ferns and various tropical plants. The scene is brightly lit with sunlight filtering through the canopy.

08

Tavoitteet vuodelle 2025

Tavoitteet vuodelle 2025

Ydinalueemme pysyvät ennallaan. Jatkamme keskittymistä:

- Ilmasto & ympäristö: vähentäen matkojemme hiilidioksidipäästöjä
- Sosiaalinen vastuu: tukemalla haavoittuvia paikallisyhteisöjä
- Biodiversiteetti, vastuullisuus luontoa kohtaan ja eläinten hyvinvointiin keskittyminen
- Governance: oikeudenmukainen käyttäytyminen, mukaan lukien lakien noudattaminen ja hyvät moraaliset periaatteet

Päätavoitteemme vuodelle 2025 ovat:

- siirtyminen kaikkien omien toimipisteidemme sähkönhankinnan osalta uusiutuvaan energiaan (missä mahdollista).
- Lisätä ympäristöystävällisellä energialla toimivia kuljetuksia määränpäissämme 50%.
- vähentää ajettujen kilometrien kokonaismäärää (verrattuna vertailuvuoteen 2019) 20%.

Lisäksi jatkamme lentopoliittikkamme kehittämistä kohti välitavoitteitamme vuoteen 2026 mennessä. Vuoden 2025 tulisi osoittaa merkittävää edistystä näissä välitavoitteissa, kuten raportin alussa on esitetty.

Tietenkin jatkamme myös tuotteiden valinnan ja korvaamisen työtä niissä maissa, joihin tarjoamme matkoja, jotta voimme luoda entistä merkityksellisempiä seikkailuja.

Uskomme, että meillä on ainutlaatuinen mahdollisuus vaikuttaa positiivisesti niissä monissa maissa, joissa toimimme – sekä sosiaalisesti että ympäristöllisesti – jos teemme tietoisia päätöksiä.

Vuodelle 2025 asetamme tavoitteeksi kartoittaa (vähintään) kymmenen parhaiten myydyin hotellimme tarkat CO2-päästöt.

Pyrimme myös jatkamaan kartoitusta siitä, miten hotellit vaikuttavat positiivisiin jalanjälkiin paikallisilla alueillaan – joko sosiaalisesti tai ympäristöllisesti.

Emme ole luopuneet tavoitteesta ottaa käyttöön sähköajoneuvokuljetuksia vähintään yhdessä kohteessa, ja teemme kovasti töitä yhteistyötäkumppaniemme kanssa tämän haasteen ratkaisemiseksi.

Suunnitelmamme vuodelle 2025 on kartoittaa CO2-päästöt monilla parhaiten myydyillä matkoillamme, jotta tiedämme, mihin meidän tulee puuttua. Ilman lähtötasoa emme voi tehdä tietoon perustuvia valintoja – ja poissulkemisia.

Tavoitteenamme on edelleen tarkastella kestävyyskysymyksiä ei pelkästään CO2-päästöjen, vaan myös laajemman vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta valitessamme tuotteita matkoillemme. Tähän tarvitaan kattava kartoitus matkoistamme yksityiskohtaisesti.

Ehkä tärkein oppimme vuonna 2024 on ollut se, että mitä enemmän opimme, sitä enemmän kysymyksiä herää. Astumme siis vuoteen 2025 pää täynnä kysymyksiä – ja paljon päättäväisyyttä luoda lisää merkityksellisiä seikkailuja!



TOURCOMPASS

Kiitos

